

**MIBA** MESSE 2014

# MIBA

DIE EISENBAHN IM MODELL

B 8784, 67. Jahrgang  
Deutschland € 12,00  
Österreich € 13,80  
Schweiz sFr 23,80  
Italien, Frankreich, Spanien  
Portugal (cont) € 14,90  
BeLux € 13,90  
Niederlande € 15,00  
Schweden skr 160,-  
Norwegen NOK 150,-

[www.miba.de](http://www.miba.de)



## MESSE 2014



**EXTRADICKE SONDERAUSGABE**

**164 Seiten · 215 Firmen · 696 Fotos**

**Modelle, Motive, Menschen, Meinungen**



**Mitmachen + gewinnen  
Preise im Wert von € 3000  
S. 140**

# Starke Marke

**EUROTRAIN® Größter Modellbahn-Fachhändler-Verband der Welt!**

- Aktuelle Messe-Neuheiten
- Riesige Auswahl
- Profi-Service
- Kompetente Beratung
- Exklusive Sondermodelle
- Faire Preise

## **märklin H0 Muldenkippwagen F-z 120 „Krupp Lonrho“.**

Eingestellt bei der Deutschen Bahn AG (DB AG). Epoche V. Beladen mit maßstäblichem Schotter. Mit Kurzkupplungskinematik und Normaufnahme nach NEM 362. Epoche V. Länge über Puffer 105 mm. Gleichstromradsatz 2 x 700/580. Abbildung zeigt Vorserienmuster. Einmalige, limitierte Sonderaufgabe; ausschließlich in den EUROTRAIN- und idee+spiel-Fachgeschäften erhältlich, solange Vorrat reicht.

**Art.-Nr. 46352**

**€ 34,99**



# EUROTRAIN®

*...gut beraten!*

**EXKLUSIV-NEUHEITEN UND MESSE-NEWS 2014**

**EUROTRAIN by idee+spiel**  
Umsatzstärkster Modellbahn-  
Fachhändler-Verband der Welt.  
Über 1000 kompetente Geschäfte.

Info-Telefon: 0 51 21/51 11 11  
Montag-Freitag: 9.00-17.00 Uhr  
Internet: [www.eurotrain.com](http://www.eurotrain.com)

Wenn es in politischen Debatten um Demografie geht, ist die Demagogie nicht weit. Deutschland stirbt aus, lautet eine ebenso beliebte wie abgedroschene Schlagzeile der Boulevard-Presse. Wahr ist natürlich, dass nach der Generation der Babyboomer (Jahrgänge um 1960) nie wieder so viele Kinder zur Welt kamen. Der Pillenknick war leider nicht nur ein kurzzeitiger, statistischer Effekt, sondern wirkt sich heute immer stärker aus.

Und es sind nicht nur die Kaninchenzüchter- und Männergesangsvereine, denen der Nachwuchs fehlt. Das spürt auch die Modellbahnbranche – ob Hersteller, Händler oder Clubs – sehr deutlich. Nur wer sich in besonderer Weise um seine zukünftigen Kunden kümmert, hat am Markt auch langfristig eine Chance.

So war in diesem Jahr bei den Neuheiten dreier großer Hersteller zu beobachten, dass man verstärkt die Jüngsten umwirbt. Märklin teilt seine Produkte fortan in drei Kategorien ein: 3- bis 6-jährige, Jugendliche und Wiedereinsteiger sowie der klassische Sammler werden mit den jeweils passenden Produkten angesprochen.

Damit wird die Lücke zwischen den hochdetaillierten Modellen und den sehr einfachen Fahrzeugen von myWorld geschlossen, womit das Hob-

by etwas leichter die kritische Phase der Pubertät überstehen kann.

Apropos: myWorld. „Wir verkaufen keine Welten, sondern Züge“, war aus Sonneberg zu vernehmen. Konsequenterweise nennt Piko sein Einsteigerprogramm mit sechs kindgerechten, bunten Startpackungen denn auch „myTrain“. Damit ergänzt Piko seine ohnehin schon bestehende Linie von preiswerten, gleichwohl feindetaillierten Modellen.

## Ihr Kinderlein kommet

Und Roco setzt auf die „Next Generation“, das erste Modelleisenbahnspiel, welches virtuelle und reale Spielwelten verbindet. Es wendet sich an Kinder von 6 bis 12 Jahren. Die Steuerung der Anfangspackung erfolgt ähnlich wie bei der Z21 über einen Tablet-Computer. Wie bei anderen Computerspielen auch kann sich der Gamer von Level zu Level entwickeln. Für weitere Level werden weitere Packungen angeboten.

Es ist hoffentlich nicht nur ein frommer Wunsch, dass diese Angebote von den Kleinen angenommen werden. Trotzdem: Wir alle sollten die Nachwuchsförderung noch aktiver betreiben – meint *Ihr Martin Knaden*

Wieder haben wir eine Auswahl von Formneuheiten – soweit sie als Muster bereits verfügbar waren – zusammengestellt. Die volle Auswahl bot Brawa, in unserem Sampler mit der BR 57 vertreten. Die Hebelbank brachte uns Ralph Steinhagen ins Fotostudio (die rot lackierten Fingernägel lieh uns KM1 aus :-). ESU zeigte einen Digitalhandregler, der einen haptischen Drehknopf mit einem Touchscreen (Android) kombiniert. Märklin bietet seinen Insidern die kräftige E 93. Brekina zeigte den Vorserien-VT 95. Kato (Lemke) kündigte einen modernen TGV der SNCF in N an. Von Fulgurex kommt wieder einmal der messingblanke Vertreter der Kleinserie, eine Ae 4/4 II der BLS in Baugröße 1. Und bei Kibri realisiert man einen modernen, beim Vorbild preisgekrönten Busbahnhof.


**FALLER**

IM KLEINEN GROSS

## Für Veränderer

Phantasie und Kreativität trifft Technik und Emotion.


 Seitenweise Inspiration:  
Die Neuheiten 2014 sind da!

[www.faller.de](http://www.faller.de)
[www.facebook.com/faller.de](https://www.facebook.com/faller.de)
[www.faller.de/de/googleplus](https://www.faller.de/de/googleplus)

# Ein Jahr MIBA auf einen Klick



Dieser digitale Informations- und Wissensspeicher enthält alle MIBA-Ausgaben des Jahrgangs 2013: 12 mal „MIBA-Miniaturbahnen“, die komplette MIBA-Messeausgabe 2013 mit allen Neuheiten und Ankündigungen sowie die vier MIBA-Spezials 95 bis 98 „Modellbahnen vorbildlich färben“, „Bauten der Bahn“, „Tipps & Tricks“ und „Planung mit Perspektiven“. Mit MIBA-Gesamtinhaltsverzeichnis 1948 bis 2013 sowie allen notwendigen Such- und Druckoptionen.

Eine Fundgrube für die Modellbahn-Praxis und eine unerschöpfliche Informationsquelle für alle Fans der kleinen Eisenbahn!

Systemanforderungen für MIBA-Archiv-CDs/DVDs:  
mind. PC Pentium II 1000 MHz, ab Windows XP, ca. 270 MB freier Festplatten-Speicherplatz bei Vollinstallation und Verwendung von Adobe Reader 9

CD in Singlebox  
Best.-Nr. 16284166 • € 15,-

VGB  
[ VERLAGSGRUPPE BAHN ]

Erhältlich im Fachhandel oder direkt beim MIBA-Bestellservice, Am Fohlenhof 9a, 82256 Fürstenfeldbruck  
Tel. 08141/534810, Fax 08141/53481-100, E-Mail [bestellung@miba.de](mailto:bestellung@miba.de)

MIBA  
DIE EISENBAHN IM MODELL

**MIBA**  
DIE EISENBAHN IM MODELL

MIBA-Verlag  
Am Fohlenhof 9a  
D-82256 Fürstenfeldbruck  
Tel. 0 81 41/5 34 81-202, Fax: 0 81 41/5 34 81-200  
[www.miba.de](http://www.miba.de), E-Mail [redaktion@miba.de](mailto:redaktion@miba.de)

**Chefredakteur**  
Martin Knaden (Durchwahl -233)

**Redaktion**  
Lutz Kuhl (Durchwahl -231)  
Gerhard Peter (Durchwahl -230)  
Dr. Franz Rittig (Durchwahl -232)  
David Häfner (Durchwahl -236)

**Redaktionssekretariat**  
Katrín Bratzler (Durchwahl -202)

**Mitarbeiter dieser Ausgabe**  
Stefan Carstens, Gideon Grimmel, Rainer Ippen, Bruno Kaiser, Marie-Luise Knipp-Knipper, Dr. Bertold Langer, Stephan Rieche, Ulrich Rockelmann, Bernd Zöllner

**Fotografie**  
Rainer Albrecht, Thomas Albrecht, Gideon Grimmel, Martin Knaden, Michael U. Kratzsch-Leichsenring, Gerhard Peter, Markus Tiedtke, Frank Zarges

MIBA-Verlag gehört zur

VGB  
[ VERLAGSGRUPPE BAHN ]

VGB Verlagsgruppe Bahn GmbH  
Am Fohlenhof 9a, 82256 Fürstenfeldbruck  
Tel. 0 81 41/5 34 81-0, Fax 0 81 41/5 34 81-200

**Geschäftsführung**  
Manfred Braun, Ernst Rebelein, Horst Wehner

**Verlagsleitung**  
Thomas Hilge

**Anzeigen**  
Bettina Wilgermein (Anzeigenleitung, 0 81 41/5 34 81-153)  
Evelyn Freimann (Kleinanzeigen, Partner vom Fach, 0 81 41/5 34 81-152)  
zzt. gilt Anzeigen-Preisliste 63

**Vertrieb**  
Lisa Menhofer (Vertriebsleitung, 0 81 41/5 34 81-101)  
Christoph Kirchner, Ulrich Paul (Außendienst, 0 81 41/5 34 81-103)  
Ingrid Haider, Petra Schwarzendorfer, Nicole Friedl (Bestellservice, 0 81 41/5 34 81-0)

**Vertrieb Pressegrasso und Bahnhofsbuchhandel**  
MZV GmbH & Co KG, Ohmstraße 1, 85716 Unterschleißheim  
Postfach 12 32, 85702 Unterschleißheim  
Tel. 0 89/31 90 60, Fax 0 89/31 90 61 13

**Abonnentenverwaltung**  
MIBA-Aboservice, MZV direkt GmbH & Co KG,  
Postfach 104139, 40032 Düsseldorf, Tel. 0211/690789985,  
Fax 0211/69078970

**Erscheinungsweise und Bezug**  
Messeheft € 12,- (D), € 13,80 (A), sFr 23,80 (CH)  
Jahresabonnement MIBA-Monatsheft inkl. Messe-Ausgabe  
€ 85,80, Ausland € 98,80  
Abopreise sind inkl. Porto und Verpackung.

**Bezugsbedingungen für Abonnenten**

Rechnungsstellung immer nur für den Bezug eines Kalenderjahres. Schriftliche Kündigung spätestens acht Wochen vor Ablauf des Abonnements, ansonsten erfolgt automatische Verlängerung für ein weiteres Bezugsjahr. Ausnahme: Von vorneherein befristet bestellte Abonnements laufen zu dem gewünschten Termin ohne weitere Benachrichtigung aus.

**Copyright**

Nachdruck, Reproduktion oder sonstige Vervielfältigung – auch auszugsweise und mithilfe elektronischer Datenträger – nur mit vorheriger schriftlicher Genehmigung des Verlags. Namentlich gekennzeichnete Artikel geben nicht die Meinung der Redaktion wieder.

**Anfragen, Einsendungen, Veröffentlichungen**

Leseranfragen können wegen der Vielzahl der Einsendungen nicht individuell beantwortet werden; bei Allgemeininteresse erfolgt ggf. redaktionelle Behandlung oder Abdruck auf der Leserbriefseite. Für unverlangt eingesandte Beiträge wird keine Haftung übernommen. Alle eingesandten Unterlagen sind mit Namen und Anschrift des Autors zu kennzeichnen. Die Honorierung erfolgt nach den Sätzen des Verlags. Die Abgeltung von Urheberrechten oder sonstigen Ansprüchen Dritter obliegt dem Einsender. Das bezahlte Honorar schließt eine künftige anderweitige Verwendung ein, auch in digitalen On- bzw. Offline-Produkten.

**Haftung**

Sämtliche Angaben (technische und sonstige Daten, Preise, Namen, Termine u.Ä.) ohne Gewähr.

**Repro**

H.W.M. Prepress GmbH, Planegg

**Druck**

Vogel Druck und Medienservice GmbH, Höchberg

ISSN 1430-886X

# Messe 2014

Die Modellbahn-Neuheiten der  
65. Nürnberger Spielwarenmesse im Überblick

**Motive** Sie machen von jeher einen Teil des unverwechselbaren Flairs  
in der Modellbahn-Messehalle 4a aus: schön gestaltete Messeanlagen, tolle  
Schaustücke und realistische Dioramen. Ab Seite **6**

**Messe-Neuheiten** Was ist neu in diesem Jahr? Wer bringt es  
auf den Markt? Die MIBA berichtet in (annähernd) alphabetischer Reihenfolge.  
Unsere Neuheitenschau beginnt auf Seite **14**

**Fehlt Ihnen was?** Wer bei unserem MIBA-Messe-Gewinnspiel  
2014 mitmacht, kann nur gewinnen! Wie es gemacht wird und was  
Sie gewinnen können, lesen Sie auf Seite **140**

**Unterwegs von Mensch zu Mensch**  
Martin Knaden und Thomas Hilge beobachten Branchen-Insider und Modell-  
bahn-Profis, Menschen, die zur Halle 4a gehören. Ab Seite **142**

**MIBA-Messe-Service** So können Sie Kontakt aufnehmen:  
Anschriften, Telefonnummern, E-Mail-Adressen aller Messe-Aussteller  
auf einen Blick. Ab Seite **158**

Unsere Berichterstattung bemüht sich um Objektivität, in den Kommentaren ist  
Raum für persönliche Meinung, Lob und Kritik.

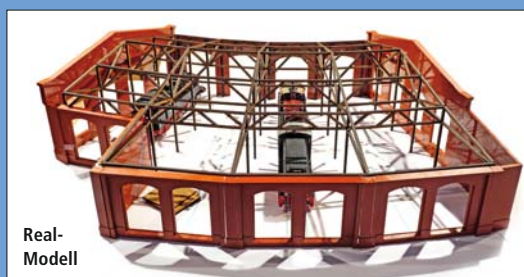
Sinnvolle Ergänzungen	Von Bernd Zöllner	<b>28</b>
Großes im Kleinen	Von Bruno Kaiser	<b>60</b>
Was erwarten wir denn?	Von Stefan Carstens	<b>66</b>
Evolution statt Revolution	Von Stephan Rieche	<b>96</b>
Drahtlos ist Trumpf	Von Dr. Bertold Langer	<b>134</b>

## INHALT



Uhlenbrock

NOCH



Real-  
Modell



Lokomotiv-Manufaktur München



Brawa



VK-Modelle



KM1





Schatten in der gleißenden Mittelmeersonne spenden die neuen Pinien und großen Olivenbäume von Heki. Christian Jobs gelang es mit seinem Schaustück, dieses südfranzösische Flair mit Nebenbahn an der flachen Küste bei Heki in die Halle der Modelleisenbahn zu bringen.



Klaus Zurawski gestaltet für Heki kleine Schaustücke, die ausschließlich mit Heki-Begrünungsmaterial verfeinert werden.

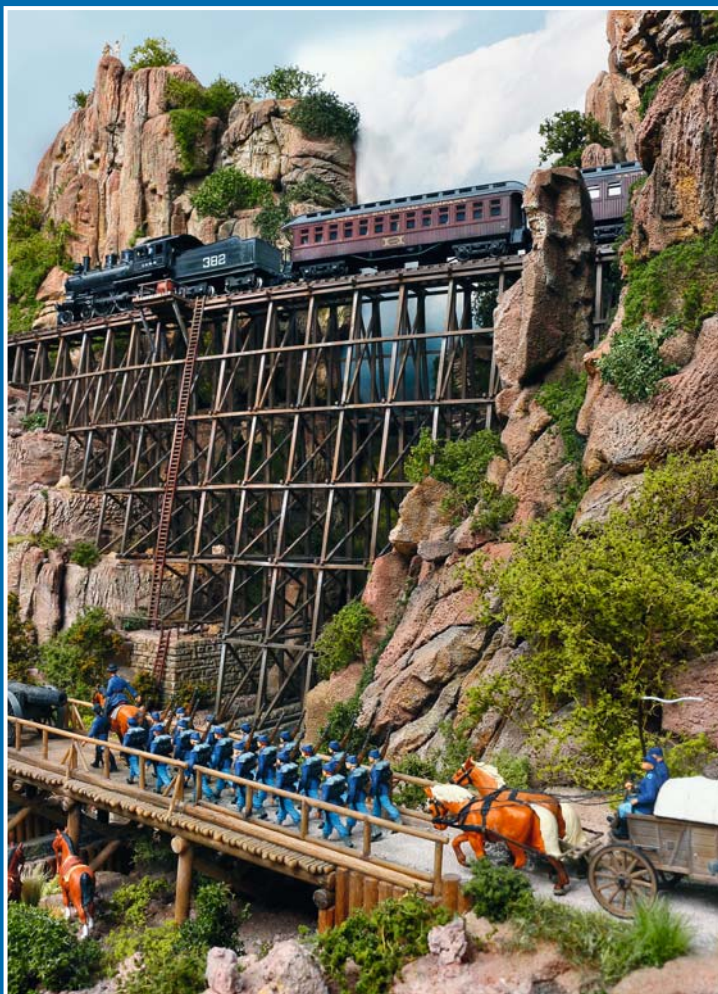
Vielversprechend zeigte sich die H0-Messeneuheit von Noch: das Weingut Hauser-Bühler, inmitten weitläufiger Weinhänge.



Wassersport und Freizeit am See ist das diesjährige Motto bei Preiser. Segel- und Tretboote nebst Anlegestegen, aber auch Sonnenhungrige gaben deshalb auf dem Stand ihr Stelldichein.



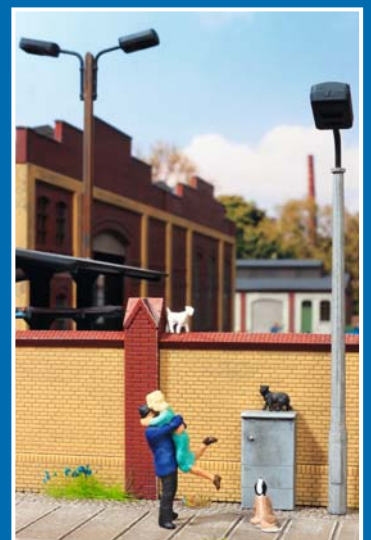
Der Sieger des Auhagen-Dioramenwettbewerbs 2013, Klaus Fischer, beweist mit seiner Dorfstraße, welches Händchen er auch bei Details hat.



Joswood ist bekannt als Lasercut-Produzent und Anlagenbauer. Da lag es nahe, für Nürnberg einige Neuheiten wie das Kolonialwarenhaus auf einem gestalteten Schaustück zu zeigen.

Auhagens großes Fabrikshaustück im Stile der DDR belebten kleine und liebevoll gestaltete Szenen rund um das menschliche Leben.

Bei FS Industrievertretungen zeigte Reinhard Fritzscha einmal mehr, wie vielfältig Felsen mit dem Hartschaum von Puren erzeugt werden können.





Bei Heki stand erstmals eine mit Heki-Dur-Materialien gebaute Kirche: der Wormser Dom. Gerhard Majer hat sich auch diesmal am Kartonbausatz von Schreiber-Bogen orientiert und die im Maßstab 1:300 gehaltenen Bauteile auf 1:87 vergrößert, damit sie als Bauvorlage dienen konnten. Die vielen selbstgeschnittenen Fenster haben ihn viel Zeit gekostet, das Gesamtergebnis ist dafür um so gewaltiger und eindrucksvoller.



Ein gelungenes Winterschaustück in der Nenngröße H0 präsentierte Noch auf seinem Stand. Auf diese Weise ist das letztjährig erschienene Wintergestaltungsmaterial für Anlagenbauer überzeugend vorgeführt worden. Das kleine Schneediorama steht so symbolisch als Ersatz für den in Westdeutschland ausgefallenen Winter.





Freie Themenwahl hat Holger Meinhard für die Gestaltung des jährlichen Brawa-Messe-Hauptschaustückes. Den Mittelpunkt des kleinen Bws bildet die 22-m-Drehscheibe von Roco und ein vierständiger Ringlokschuppen von Real-Modell, die Lok-Behandlungsanlagen entstanden im Eigenbau.



Bei Ladegüter Bauer drehen sich dieses Jahr viele Neuheiten rund um einen großen Schrottplatz mit Gleisanschluss zwecks Güterumschlag.