

MARTIN

RÜTTER

Das Magazin

Exklusiv
Hinter den Kulissen
der neuen Live-Show
„DER WILL
NUR SPIELEN!“

Rückruf
Kommt nicht,
gibt's nicht

Beschäftigung
Hier ist für jeden
Hundetyp was dabei

**Erziehung
macht
Spaß!**

- Profi-Wissen
- Trainingsanleitungen
- Verhaltenstipps

**Martin im
Interview**

» Ich muss mir Mühe
geben, nicht jeden
Abend mitzuheulen «



A: 6,30 € / CH: 8,80 sfr / Lux: 6,60 €

TierLiebe zeigen und Gutes tun



Unterstütze jetzt unsere Spendenaktion.
Freundschaftsanhänger im Fressnapf
Markt oder online kaufen und so ganz
einfach Gutes tun.

Fressnapf leitet den
Spendenanteil weiter an:



DEUTSCHER
TIERSCHUTZBUND e.V.



lokale
Tierschutzprojekte



VITA e.V.
Assistenzhunde



Weitere Infos auf
[tierisch-engagiert.de](https://www.tierisch-engagiert.de)



2.50*

1.70 Spendenanteil

* Der beworbene Artikel steht nur in begrenzter Anzahl zur Verfügung; er kann am ersten Angebotstag vergriffen sein. Irrtum und Druckfehler vorbehalten. Das ist eine Werbung der Fressnapf Tiernahrungs GmbH, Westpreußenstraße 32-38, 47809 Krefeld, für die Fressnapf Märkte der mit ihr verbundenen Unternehmen sowie für die von selbstständigen Fressnapf Partnern betriebenen Fressnapf Märkte. Hinweise zur Fressnapf Tiernahrungs GmbH unter [fressnapf.de/marktfinder](https://www.fressnapf.de/marktfinder) oder unter 02151 411 57 60 (Mo. -Sa. 8-20 Uhr).

Eine Initiative von **fressnapf**



Und Action: Los geht's mit Ausgabe 8 von „Martin Rütter – Das Magazin“

Hallo Leute,

endlich ist sie fertig, die neuste Ausgabe meines Magazins. Auch diesmal nehmen wir euch mit auf eine bunte, lehrreiche und auch immer mal wieder spaßige Reise durch Themen, die unsere Vierbeiner betreffen und die wir Zweibeiner kennen sollten. Denn Verständnis und Wissen sind für mich immer noch das Fundament einer guten Mensch-Hund-Beziehung.

Sprechen werden wir deswegen diesmal über die Auslastung des Welpen beim Training und im Alltag und darüber, wie wir unseren Hunden zu einem entspannteren Umgang mit Stress und Konflikten verhelfen können. Beides übrigens Zustände, die auch jede Pubertät dieser Welt kenn-

zeichnen. Und ja, diese Sturm-und-Drang-Phase, die gibt es auch beim Hund. Wir erklären sie euch. Und dann wird es mit dem unter- und dem überforderten Hund noch um ein Problem gehen, das es viel häufiger gibt, als man meinen könnte.

Wie gewohnt nehmen wir euch auch diesmal wieder mit hinter die Kulissen. So gibt's für euch exklusive Neuigkeiten zu meiner neuen Tour „DER WILL NUR SPIELEN!“, dem dazugehörigen Intro und dem

Bühnenbild. Darüber hinaus erfahrt ihr, warum der Martin Rütter SHOP schon wieder umgezogen ist. Außerdem gibt uns Ralf Schmitz, der Executive Producer in meiner TV-Produktionsfirma Mina TV, einen Einblick

in seine Arbeit und verrät, warum die Ausstrahlung unserer Undercover-Reportage „Das gnadenlose Geschäft mit den Welpen“ in vielen Momenten am seidenen Faden hing.

Was wir thematisch noch mit euch vorhaben, erfahrt ihr auf den nächsten beiden Seiten. Ich wünsche euch jetzt viel Spaß und gute Unterhaltung mit unserer neusten Ausgabe von „Martin Rütter – Das Magazin“.

Die Spazierwege werden kürzer, die Bindung nochmals intensiver. In Martin Rütters neuem Webinar erfährst du alles über die besonderen Bedürfnisse älterer Hunde. Sei dabei: am 20. April 2023, live ab 19:00 Uhr. Alle Infos auf www.martinruetter.com/webinar



**ENDLICH
GEHT'S LOS!**

„DER WILL NUR SPIELEN!“,
die neue Live- und
Jubiläumstour von und mit
Martin Rütter startet.
Alle Infos auf
www.martinruetter-live.de

20

Andrea Buisman
bildet nicht nur die DOGS
TrainerInnen aus, sondern ist
auch selbst Züchterin.
[www.martinruetter.com/
ausbildung-zum-
hundetrainer/dozenten](http://www.martinruetter.com/ausbildung-zum-hundetrainer/dozenten)



38

Corinna Beller
findet Grenzen im Zusammen-
leben mit Hund elementar.
[www.martinruetter.com/
nuernberg](http://www.martinruetter.com/nuernberg)



INHALT



Unterhaltung

06 **Interview** 
Martin Rütter über seine
neue Tour „DER WILL NUR SPIELEN!“

12 **Hinter den Kulissen**
„Machen wir uns schon strafbar?“

90 **Kolumne**
Kollege Hund

92 **Neues aus dem Rütter SHOP**
Der ist aber groß geworden ...

96 **Reportage** 
Ein Drehtag mit Emma



Ratgeber

20 **Basics**
„Welpen und die 5-Minuten-Regel“

26 **Hormone**
„Hilfe, mein Pubertier spielt verrückt!“

32 **Rückruf**
„Das wichtigste Signal überhaupt“

38 **Richtig korrigieren**
„Hunde brauchen Grenzen“

Titelbild: Jelena Filipinski

26

Yvonne Theißen
kennt sich nicht nur mit
„Pubertieren“ auf vier
Beinen bestens aus.
[www.martinruetter.com/
erftstadt-bergheim](http://www.martinruetter.com/erftstadt-bergheim)



32

Maximiliane Lotz
weiß, wie der Rückruf
zuverlässig funktioniert.
[www.martinruetter.
com/zuerichoberland](http://www.martinruetter.com/zuerichoberland)



44

Marc Lindhorst
hilft Angsthunden gezielt.
www.martinruetter.com/kiel,
www.martinruetter.com/luebeck

50 Marcel Wunderlich
trainiert Selbstvertrauen und Resilienz bei Hunden.
www.martinruetter.com/wiesbaden-main-taunus-kreis



56

Claudio Grob
findet das richtige Maß an Beschäftigung für deinen Hund.
www.martinruetter.com/graubuenden,
www.martinruetter.com/liechtenstein



62

Ramona Houscht
liebt den Hundesport.
www.martinruetter.com/heidelberg-mosbach



44 Angsthund
„Benny fällt der Himmel auf den Kopf“

50 Resilienz
„Stress, lass nach!“

56 Beschäftigung
„Wie fordere ich meinen Hund richtig?“

62 Sport: Hoopers
„Nur gemeinsam kommt man ans Ziel“

70 Das große Wissensquiz
Bestehst du den DOGS Hundeführerschein?

74 Ernährung
Hundefutter für Gourmets – so gut wie selbst gejagt

Service

03 Editorial
Von Martin Rütter

05 Impressum
MitarbeiterInnen dieser Ausgabe

76 DOGS Ausbildung/Fachseminar
„Na klar, ich bin dabei!“

82 Nachgefragt
DOGS with Jobs

94 Shop + Gewinnspiel
Unsere Must-haves



IMPRESSUM

Heft: Ausgabe 08/2022

Chefredakteur: Stefan Lara Torres (V.i.S.d.P.)

Verantwortliche Redakteurin: Heike Reinhardt

MitarbeiterInnen dieser Ausgabe:

Martin Rütter, Andrea Buisman, Timo Kölsch, Johanna Henkel, Yvonne Theißen, Maximiliane Lotz, Corinna Beller, Marc Lindhorst, Marcel Wunderlich, Claudio Grob, Ramona Houscht, Richarda Theobald-Hoffmann, Claudia Steiner, Franz Storch, Andreas Gómsi, Sandra Sauer, Chris Maron

Bildredaktion: Stephanie Landgraf

Layout: Anna Lena Ibis

Korrektorat: Dr. Margit Brand (FR)

Leitung Produktion Magazine: Sandra Kho

Chefin vom Dienst: Grit Häußler

Verlag: Ein Herz für Tiere Media GmbH,

Infanteriestraße 11 a, 80797 München

Geschäftsführung: Clemens Schüssler

Gesamtleitung Marketing: Josef Linus Stahl

Gesamtleitung Media: Bernhard Willer,

bernhard.willer@verlagshaus.de (verantwortlich für den Inhalt der Anzeigen)

Anzeigenleitung: Astrid Fiss

E-Mail: astrid.fiss@verlagshaus.de

Anzeigendisposition: Rita Necker,

rita.necker@verlagshaus.de

Leiter Abomarketing: Florian Rupp

Vertriebsleitung: Dr. Regine Hahn

Vertrieb/Auslieferung:

Bahnhoftsbuchhandel,

Zeitschriftenhandel: MZV Moderner Zeitschriften

Vertrieb Unterschleißheim, (www.mzv.de)

Druck: Svoboda Press

© 2022, Ein Herz für Tiere Media GmbH.

ISSN 0946-6223

Gerichtsstand ist München.

Die Zeitschrift und alle ihre enthaltenen Beiträge

und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt.

Eingereichte Manuskripte müssen frei von

Rechten Dritter sein. Mit der Annahme des

Manuskripts überträgt der Verfasser dem Verlag

das ausschließliche Recht zur Veröffentlichung,

insbesondere zur Vervielfältigung, Verbreitung

und öffentlichen Zugänglichmachung, also

insbesondere auch im Hinblick auf Online-

Publikationen.

Alle Angaben in dieser Zeitschrift wurden vom Autor sorgfältig recherchiert sowie vom Verlag geprüft. Für die Richtigkeit kann jedoch keine Haftung übernommen werden.

Für unverlangt eingesandtes Bild- und Textmaterial wird keine Haftung übernommen. Vervielfältigung, Speicherung und Nachdruck nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlages.

KUNDENSERVICE, ABO UND EINZELHEFTBESTELLUNG

✉ PARTNER HUND ABO-SERVICE
Gutenbergstraße 1, Gilching

+49 (0)89/46 22 00 01

Unser Kundenservice ist Mo.-Fr. 8-18 Uhr

telefonisch erreichbar

@ E-Mail: leserservice@partner-hund.de

Preis: 5,50 Euro (D), 6,30 Euro (A), 8,80 \$Fr

(CH), 6,60 Euro (Lux) (bei Einzelversand zzgl.

Versandkosten)

Abo bestellen unter www.partner-hund/abo

Die Abogebühren werden unter der Gläubiger-

Identifikationsnummer DE63ZZ00000314764

des GeraNova Bruckmann Verlagshauses

eingezogen. Der Einzug erfolgt jeweils zum

Erscheinungstermin der Ausgabe, der mit der

Vorausgabe angekündigt wird. Den aktuellen

Abopreis findet der Abonnent immer hier im Im-

pressum. Die Mandatsreferenznummer ist die auf

dem Adressetikett eingedruckte Kundennummer.

Händler in Ihrer Nähe finden Sie unter www.mykiosk.de

LESERBRIEFE & BERATUNG

✉ PARTNER HUND

Postfach 400209, 80702 München

089/130699-100

@ redaktion@partner-hund.de

089/130699-840 (Di 9.00–11.00 Uhr)

Bitte geben Sie auch bei Zuschriften per E-Mail

immer Ihre Postanschrift an.

ANZEIGEN

@ anzeigen@verlagshaus.de

Mediadaten: <https://media.verlagshaus.de>

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 30 vom 1.1.2022

„DER WILL NUR SPIELEN!“ Jetzt geht's in die großen Hallen

Der Start von Martin Rütters neuer Live- und Jubiläumstour „DER WILL NUR SPIELEN!“ steht unmittelbar bevor. Wir haben Deutschlands Hundeprofi Nummer 1 zu einem seiner absoluten Lieblingstermine vor Tourbeginn begleitet und erfahren, was das neue Programm so besonders macht. Außerdem gibt's erste Details zum neuen Bühnenbild und wir verraten, welche zentrale Rolle niemand Geringerem als Elvis Eifel bei „DER WILL NUR SPIELEN!“ zukommen wird

Text und Interview: Timo Kölsch



9:30 Uhr, Augsburg City und gleich geht es los. Wir sind mit Martin Rütter verabredet, um über den offiziellen Start seiner neuen Live-Tour „DER WILL NUR SPIELEN!“ zu sprechen. Stattfinden wird das Gespräch am Rande eines ganz besonderen Termins, zu dem wir Martin heute begleiten. „Das Programm heißt ja ‚DER WILL NUR SPIELEN!‘ und ich kann euch versprechen, wir werden heute jede Menge spielen“, spoilert der „Hundeprofi“.

Gemeinsam fahren wir gen Süden, schnurstracks in Richtung Messegelände. Eine gewisse Aufregung ist Martin Rütter anzumerken. Immer wieder greift er in die Tüte mit den kleinen Schokoriegeln. „Mein Kernthema sind und bleiben Süßigkeiten. Das ist das Suchtbild, um das ich wirklich nur schwer einen Bogen machen kann“, bekennt Martin und ergänzt: „Zweite ganz große Sucht ist’s, auf Tour zu sein. Und das ist ja zum Glück ebenfalls wieder drin.“

Ist drin und ist der Grund unserer gemeinsamen Autofahrt. Der Start der großen Shows von Martin Rütters neuer Live- und Jubiläumstour „DER WILL NUR SPIELEN!“ steht unmittelbar bevor. „Wir machen es ja Tour für Tour immer so, dass wir erst gut 30 Warm-ups spielen, in denen das Programm seine letztendliche Struktur bekommt, bevor wir im nächsten Schritt in die großen Hallen gehen und das finale Programm spielen – dann auch inklusive des Bühnenbilds.“

Und das Bühnenbild ist unser Stichwort. Denn heute ist es erstmals zu sehen – in der Schwabenhalle auf dem Augsburger



Martin Rütter bei einem der ersten „DER WILL NUR SPIELEN!“-Warm-ups im Mai 2022 in Attendorn

Messegelände und erst mal nur in kleiner Runde. „Meine Tour-Crew ist da, ich bin da, also primär die Leute, die mit dem Bühnenbild in Zukunft arbeiten werden. Wir haben die Halle jetzt für sechs Tage gebucht. In dieser Zeit werden wir alle Details und die ganze Technik auf Herz und Nieren prüfen und vieles ausprobieren. Je mehr ich jetzt drüber nachdenke und drüber rede, desto mehr Puls bekomme ich“, erklärt Martin, für den die optische Situation auf der Bühne seit jeher ein wichtiges Thema ist: „Generell ist mir ein aussage-



kräftiges Bühnenbild wichtig, ich mag es, die Leute in ein gewisses Ambiente mitzunehmen.“

Das Ambiente, das uns an diesem Tag in der Schwabenhalle begrüßt, ist speziell oder vielmehr sehr reduziert. Im Foyer, dort wo sich sonst die Menschen tummeln, ist heute alles verwaist. Wir gehen auf leisen Sohlen ins Halleninnere, zu dem Ort also, an dem sich sonst alles abspielt. Tausende Quadratmeter sind komplett verdunkelt. Nach dem kurzen Moment, den die Augen brauchen, um sich an den Lichtwechsel zu gewöhnen, entdecken wir einen großen weißen Vorhang, den sogenannten Kabuki. Einige Meter vor ihm steht das Technikpult, ein paar blinkende Leuchten, Knöpfe und endlich – Menschen. Die Tour-Crew. Die Freude über das Wiedersehen ist groß. Und die Freude auf das, was da hinter dem weißen Kabuki steht, erst recht.

„Na, sollen wir ihn mal fallen lassen?“, fragt Michael „Michi“ Schweiger, seines Zeichens technischer Leiter und damit verantwortlich für all das, was hier heute geschieht. „Am liebsten schon vor fünf Minuten“, lacht Martin Rütter. Und plötzlich ist er da, der Moment der Momente.

Die Scheinwerfer strahlen, die Titelmusik beginnt und die Stimme aus dem

”
Mir ist ein aussagekräftiges Bühnenbild wichtig, ich mag es, die Leute in ein gewisses Ambiente mitzunehmen.
 “



Premiere feierten im Rahmen der Warm-ups auch Martins neue Tour-Shirts

Off sagt „Und hier ist er, Martin Rütter“, der weiße Kabuki fällt zu Boden und da ist es, das potenziell brandneue Bühnenbild von „DER WILL NUR SPIELEN!“.

„Wahnsinn, einfach Wahnsinn, einfach sensationell“, findet Martin Rütter fast flüsternd. Für einen kurzen Moment fehlen ihm die Worte, was sich ungewohnt anfühlt. Er dreht sich zu uns und sagt: „Ich kann jetzt schon verraten: So ein Halligalli haben wir auf der Bühne echt noch nie gemacht. Das wird großartig und lustig. Ich glaube wirklich, dass ich noch nie an einem Bühnenbild einen solchen Spaß hatte. Mehr verrate ich jetzt aber noch nicht.“

Wir aber, zumindest ein bisschen. Was man auf der Bühne sieht, sind zwei große zentrale Elemente. Das größere von den beiden misst 5,60 Meter. „Das sind zwanzig Zentimeter weniger, als unsere Justitia aus ‚FREISPRUCH!‘ groß war“, erklärt uns Michi Schweiger: „Grund dafür war ein Erlebnis mit Justitia, das wir alle wohl nicht vergessen werden. Denn für eine Halle in Bayern, ich sage jetzt nicht genau wo, war sie zu groß, hat einfach nicht auf die Bühne gepasst. Wir mussten daraufhin die Bühne in der Mitte zurückbauen und die Statue zwanzig Zentimeter im Boden versenken. Und das ist ein zeitlicher Aufwand, den man sich an einem Showtag eigentlich nicht leisten kann.“

Und apropos Aufwand, der geht jetzt weiter. Denn ab jetzt wird rumprobiert, ausprobiert und auch schon feinjustiert. Dut-

Und so präsentiert sich das Bühnenbild bei den großen Shows, wie hier bei „FREISPRUCH!“ in der Arena Oberhausen



Das „DER WILL NUR SPIELEN!“-Bühnenbild ist noch streng geheim. Während des Probeaufbaus versteckt es sich hinter diesem weißen Vorhang

zende Male wird der Kabuki in Richtung Hallendach gezogen werden, um dann wieder zu Boden zu fallen. Fragen wie „Welcher Schweinwerfer strahlt wann wohin?“, „Wann soll künftig die Intro- und Outromusik einsetzen?“, „Sieht Requisite B zwei Meter rechts neben dem angedachten Standort nicht viel besser aus?“ Damit werden sich Martin und seine Crew den kompletten Nachmittag über beschäftigen.

„Sagen wir es mal so: Ich lebe ja im Raum Köln und ich schaue immer, dass die Premiere und auch die ersten Termine weit weg von zu Hause sind, damit auf keinen Fall nur Freunde und Verwandte im Publikum sitzen. Denn wenn ich bei den ersten zwei, drei Shows das Gefühl hätte, dass da in Reihe 1 ein vertrautes Gesicht säße, vielleicht sogar ein guter Kumpel, der sich denken würde: Na komm, mach voran, wir wollen doch gleich noch ein Bier zusammen trinken gehen, wäre der Abend für mich sehr schwer. Und deswegen gehen wir zu Anfang immer dahin, wo ich absolut niemanden kennen kann.“

Neben dem Bühnenbild und der Wahl der ersten Tourorte ist das Intro ja auch so eine Geschichte, die für Martin eine ganz große Rolle spielt. „Das ist richtig. Und für das Intro gilt das, was auch für das Bühnenbild gilt. Ich kann mich nicht erinnern, dass wir für beides mal einen so hohen Aufwand betrieben hätten. Es ist ja so, dass wir mit der Tour in 90 Städten sein werden. Aus »

Zwischendurch gibt es aber immer mal wieder Momente, wo wir mit Martin über seine neue Tour plaudern können. Beispielsweise darüber, warum ausgerechnet im thüringischen Städtchen Suhl der Startschuss für „DER WILL NUR SPIELEN!“ fallen wird. Also Martin, warum gerade dort?

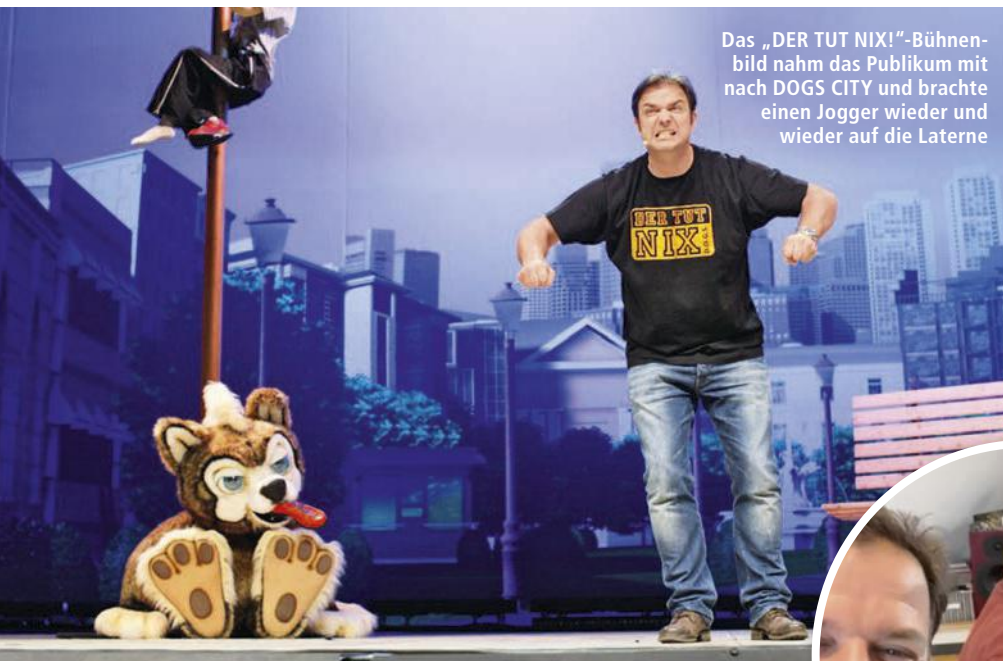




”
*Meine neue Show
wird so emotional
wie noch keine vor ihr
werden.*
“



Martin und Emma
beim offiziellen
„DER WILL NUR
SPIELEN!“-Shooting



Das „DER TUT NIX!“-Bühnenbild nahm das Publikum mit nach DOGS CITY und brachte einen Jogger wieder und wieder auf die Laterne



Auch Jürgen Bangert alias Elvis Eifel ist ein Teil von „DER WILL NUR SPIELEN!“

mal zum Thema gemacht wird. Aber ganz ehrlich: Oft passiert es mir dann auch, dass ich selber nicht so ganz die Contenance wahren kann. Das ist natürlich auch für mich ein total besonderes Thema.“

Besonders wird ‚DER WILL NUR SPIELEN!‘ aber auch dadurch, dass das Programm eine Art Best-of-Charakter haben wird und es ist, wenn man so will, demokratisch legitimiert, denn das Publikum hatte diesmal die Möglichkeit, mitzuentcheiden, was es auf der Bühne zu sehen und zu hören geben wird. „Das heißt: 7000

Menschen haben an einer Umfrage teilgenommen, wo wir wissen wollten, welche Nummern aus den vorangegangenen Programmen die Leute noch einmal wiedersehen wollen. Davon haben wir uns ein paar rausgepickt“, erklärt der Hundexperte.

Und was erwartet die Leute noch – neben Bühnenbild, Intro, den Klassikern und überschäumenden Emotionen?

„Viel Spaß, ganz klar. Also wir werden zusammen jede Menge lachen, aber natürlich

dem Grund haben wir 90 verschiedene Intros gebaut. Wir werden also für jede Stadt ein individuelles Intro haben“, verrät Martin und ergänzt: „Die Stimme hinter meinen Intros ist übrigens kein Geringerer als Entertainer und Radiomoderator Jürgen Bangert, besser bekannt als Elvis Eifel. Er hat über all die Jahre die Intros für unsere Tour eingesprochen und es auch diesmal wieder getan. Und ich kann nur sagen: Man kann sich den besten Text ausdenken, aber wenn er nicht toll eingesprochen wird, bringt das gar nichts. Im ‚DER WILL NUR SPIELEN!‘-Intro wird es übrigens unter anderem um Liebe gehen. Das kann ich jetzt schon verraten.“

Es wird also auch diesmal wieder sehr emotionale Programmparts geben?

„Sowieso. Meine neue Show wird so emotional wie noch keine zuvor werden. Das habe ich im Gefühl und das ist jetzt auch kein Promo-Geplappere.“ Warum das so ist, wollen wir von Martin wissen. „Auch hier will ich natürlich noch nicht zu viel verraten, aber es wird eine Stelle im Programm geben, an der – und das weiß ich jetzt schon – ich mir Mühe geben muss, nicht jeden Abend mitzuheulen. Denn wir werden die Show diesmal thematisch mit dem Ende eines Hundelebens enden lassen. Heißt: Wir reden am Ende der Show tatsächlich darüber, wann ‚der Moment‘ kommt und wie man mit ihm umgeht. Und wirklich alle haben mich im Vorfeld gewarnt und gesagt:

Mach das nicht. Nach den Warm-ups habe ich registriert, dass dieses Finale die Leute schon sehr berührt. Einige Menschen haben sogar geweint. Die Mehrzahl hat die Halle nach der Show aber sehr befreit verlassen und gesagt: Das ist nun mal ein Thema und ich finde es gut, dass es auch



„nachSITzen“: Ab ans Pult und auf zum Diktat