MARTIN RÜTTER Ein Special von Partner Hund

Teste Dein Wissen! Großes Quiz zum neuen DOGS Hundeführerschein

MARTIN RÜTTER

Das Magazin

Nr. 5 4,95 €
ISBN 978-3-86517-202-0

Backstage bei Martins neuer **TV-Show** „Die Rote Kugel"

Martin im Interview

»Ich gehe am liebsten meinen eigenen Weg.«

Halsband oder Geschirr: Das rät der Tierarzt

Mythos & Wahrheit zum Thema Dominanz

A 5,70 €, CH 7,90 sFR, Lux 5,90 €
4 192594 704955 05

So geht Erziehung auf Augenhöhe!

Rassegerecht beschäftigen · Jagdverhalten umlenken · Probleme meistern

MEATLOVE
YOUR DNA. OUR PASSION.

Frohe Ostern wir wünschen Dir.

Hol Dir jetzt die besten Osterangebote direkt ins Nest!

Über 50 Artikel knallhart reduziert.
Nur gültig in unserm **Onlineshop**
vom 25.03.-06.04.2021
Und nur solange der Vorrat reicht.

www.fleischeslust-tiernahrung.com

Kaninchenohren mit Fell, getrocknet
250 g, 500 g, 1.000 g

ab 4,99 €
statt 7,00 €
(o.Abb.)

Wurstmenüs CLASSIC in den Sorten Rind, Geflügel, Lachs
200 g, 400 g, 800 g

ab 1,55 €
statt 1,95 €

3+1 gratis

BARF-Alleinfutter „Heimatliebe“ 500 g
Einzelpreis: 3,50 €

Gleich bestellen:
www.fleischeslust-tiernahrung.com
oder telefonisch: 08581 98 611-12

MEAT THE POWER – MEAT THE POWER
100% made in der Heimat.

FLEISCHESLUST
ARTGERECHTE TIERNAHRUNG

Selbst der besterzogenste Hund kann mal ausbüxen. Via GPS-Tracker am Halsband kann man ihn über Handy orten. Super Sache! Mehr dazu ab Seite 112

Liebe Leserinnen, liebe Leser!

Endlich Frühling! Den haben wir uns alle mehr als verdient. Und ich denke, dass wir uns gerade in dieser speziellen Zeit noch etwas mehr über ihn freuen, als wir es ohnehin getan hätten. Auch für viele unserer Hunde ist das Frühjahr die Jahreszeit schlechthin. Es warten etliche neue Gerüche und – da sind dann wir Zweibeiner gefordert – neue Abenteuer während des Spaziergangs. Sie sollen in vielerlei Hinsicht unser Thema sein, in dieser neuen Ausgabe von „Martin Rütter – Das Magazin". Auf den nächsten Seiten erwarten Dich daneben aber auch jede Menge jahreszeitunabhängige Tipps, die Dir den Alltag mit Deinem Hund erleichtern und Dir helfen sollen, ihn besser zu verstehen. So wird es um das große Thema Dominanz gehen. Über das Jagdverhalten werden wir berichten. Und auch um ein für mich ganz wichtiges und zentrales Thema wird es gehen, nämlich um die Überlagerung schlechter Erfahrungen, die viele Hunde ein Leben lang belasten können.

Und ein Blick hinter die Kulissen erwartet Dich natürlich auch noch. Das sogar gleich zweifach. Zum einen nehmen wir Dich mit ans Set meiner neuen Quizshow „Die Rote Kugel". Des Weiteren stellen wir den Mann vor, der mir die wirklich ganz großen Wünsche erfüllt - zumindest dann, wenn's um die Bühnenbilder meiner Live-Tourneen geht.

Mit diesem Ausblick auf ein paar unserer Themen wünsche ich Dir nun viel Spaß mit der neuen Ausgabe von „Martin Rütter – Das Magazin".

Herzlich

In einer so außergewöhnlichen Zeit wie dieser freuen sich Martin Rütter und seine Hündin Emma ganz besonders auf den Frühling – so geht es uns wohl allen

Titelbild: Klaus Grittner, Fotos: Klaus Grittner (2), Alex Stiebritz

Martin Rütter hilft Dir, Deinen Hund besser zu verstehen. In seinen Webinaren veranschaulicht der „Hundeprofi", wie unsere Vierbeiner kommunizieren. Das nächste Webinar findet am 5. Mai statt.
www.martinruetter.com/webinar

Bleibe immer auf dem neuesten Stand, mit dem Martin Rütter DOGS Newsletter: **www.martinruetter.com/newsletter**

Nicole Schanze

Das Herz der studierten Sozialpädagogin schlägt für die großen „Jungs" und „Mädchen". Sie ist Deine Ansprechpartnerin in Lüneburg und Buxtehude. **www.martinruetter.com/lueneburg-buxtehude**

Richarda Theobald-Hoffmann

Sie ist die Jagdhunde-Spezialistin rund um Kaiserslautern. **www.martinruetter.com/stwendel-kaiserslautern**

Kathrin Schmitt

Dein erfahrener DOGS Coach in und um Salzburg: **www.martinruetter.com/salzburg**

Valérie Pöter

Die Tiermedizinerin leitet die DOGS Hundeschule in Oldenburg. **www.martinruetter.com/oldenburg**

Heike Kleinhans

Die Leiterin der DOGS Hundeschule in Bielefeld/Gütersloh weiß, wie negative Erfahrungen bei Hunden umbesetzt werden können. **www.martinruetter.com/bielefeld-guetersloh**

INHALT

Unterhaltung

06 **Interview**
Martin Rütter über seine neue TV-Show

12 **Reportage**
Zu Besuch hinter den Kulissen bei Martins Bühnenbauer Jens Pauw

88 **Traumjob Hundetrainer**
Ein Praktikum bei DOGS

104 **Kolumne**
von Martin Rütter

106 **Das große Wissensquiz**
zum neuen Hundeführerschein

Ratgeber

18 **Zu Hause auslasten**
Als Hundehalter in Quarantäne

26 **Jagdverhalten umlenken**
Geht doch künftig gemeinsam auf die Jagd!

34 **Beschäftigung**
Hunde rassegerecht auslasten

44 **Schlechte Erfahrungen umbesetzen**
Das kannst Du als Halter tun

Larissa Müller

Als frischgebackene Hundetrainerin berichtet sie von den spannenden Praktika, die sie bei den alten Hasen unter den DOGS Coachs absolviert hat.
www.martinruetter.com/muelheim-oberhausen

Marc Lindhorst

Nicht nur bei hibbeligen Hunden Dein DOGS Coach im Kieler und Lübecker Raum. **www.martinruetter.com/kiel**
www.martinruetter.com/luebeck

Ramona Houscht

Seit 2013 leitet sie die DOGS Hundeschule in Heidelberg/Mosbach. Immer an ihrer Seite: der Weiße Schweizer Schäferhund Jimmy.
www.martinruetter.com/heidelberg-mosbach

52 **Dominanz**
Mythos und Wahrheit rund um ein brisantes Thema

62 **Halsband, Geschirr & Co.**
Erziehungshelfer aus tiermedizinischer Sicht

70 **Hyperaktiver Hund**
So lernt Dein Hund runterzufahren

78 **Große Hunde**
Erziehungstipps für die schwereren Kaliber

96 **1,2,3 – ganz viele**
Sieben DOGS Coachs über ihre eigenen Hunde

Service

03 **Editorial**
von Martin Rütter

05 **Impressum**
Mitarbeiter dieser Ausgabe

110 **Produkte**
Unsere Must-haves aus dem Martin Rütter SHOP

112 **Ausblick**
Warum Martin jetzt auf GPS-Tracker setzt

IMPRESSUM

Redaktion: Partner Hund
Infanteriestraße 11 a, 80797 München

Chefredakteurin: Petra Schurer

Redaktionsleiterin: Heike Reinhardt

Verantw. Redakteurin: Doris Marwede

Redaktion: Jessica Kremser, Heidrun Patzak

Bildredaktion: Stephanie Landgraf

Mitarbeiter dieser Ausgabe:
Martin Rütter, Andrea Buisman, Timo Kölsch, Ramona Houscht, Heike Kleinhans, Marc Lindhorst, Larissa Müller, Valerie Pöter, Nicole Schanze, Kathrin Schmitt, Richarda Theobald-Hoffmann, Dr. Margit Brand (Korrektur)

Layout: Samira Nasah, Sandra Allekotte (Titel)

Herstellung/Chefin vom Dienst:
Grit Häußler

Verlag: Ein Herz für Tiere Media GmbH, Infanteriestraße 11 a, 80797 München

Geschäftsführung:
Oliver Märten, Clemens Schüssler

Anzeigenleitung: Astrid Fiss
E-Mail: astrid.fiss@verlagshaus.de
Es gilt Anzeigenpreisliste Nr. 29 vom 01.01.2021

Anzeigendisposition: Rita Necker,
E-Mail: Rita.Necker@verlagshaus.de

Vertrieb/Auslieferung:
Bahnhofsbuchhandel, Zeitschriftenhandel: MZV Moderner Zeitschriftenvertrieb, Unterschleißheim

Gesamtleitung Media:
Bernhard Willer

Vertriebsleitung: Dr. Regine Hahn

Druck: Euro-Druckservice GmbH/Severotisk s.r.o.

Litho: RTK & SRS mediagroup GmbH Offenburg

ABONNEMENT
PARTNER HUND ABO-SERVICE
Gutenbergstraße 1, Gilching
Neuabonnenten: 0180/532 16 17 (14 ct/min; Mobilfunkpreise können abweichen)
Abonnenten: 08105/38 83 29 (kostenfrei)
Fax: 0180/ 532 16 20
E-Mail: leserservice@partner-hund.de

Preise: 4,95 Euro (D), 5,70 Euro (A), 7,90 sFr (CH), 5,90 Euro (Lux)€(bei Einzelversand zzgl. Versandkosten)

LESERBRIEFE & -BERATUNG
PARTNER HUND
Postfach 400209, 80702 München
089/130699-100
redaktion@partner-hund.de
089/130699-840 (Di 9.00–11.00 Uhr)

Bitte geben Sie auch bei Zuschriften per E-Mail immer Ihre Postanschrift an.

Für unverlangt eingesandtes Bild- und Textmaterial wird keine Haftung übernommen.
Vervielfältigung, Speicherung und Nachdruck nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags.

© Ein Herz für Tiere Media GmbH

Gerichtsstand ist München.
Verantwortlich für den redaktionellen Inhalt: Heike Reinhardt;
verantwortlich für Anzeigen:
Astrid Fiss

GERANOVA BRUCKMANN VERLAGSHAUS

Die Rote Kugel: „Eine Mischung aus *Wissen, Geschicklichkeit und Taktik*“

In seiner neuen TV-Show schlüpft Martin Rütter in die Rolle des Quizmasters. Im Backstage-Interview verrät der „Hundeprofi“, wieso das von seiner Kernkompetenz eigentlich gar nicht weit entfernt ist

Interview: Timo Kölsch

Es ist Mitte Dezember und wir sind in Köln-Ossendorf. Hier, auf dem Gelände eines ehemaligen Flughafens, befinden sich die MMC Film- und TV-Studios Cologne. Ein riesiges, rund 157.000 Quadratmeter fassendes Areal, auf dem die ganz große Unterhaltung zu Hause ist – und das seit mehr als 20 Jahren und in etwa genauso vielen Studios.

Beliebte Abendshows wie „Deutschland sucht den Superstar“ oder „Grill den Henssler“ sind hier beheimatet. Daily-Soaps wie „Unter uns“ oder „Alles, was zählt“ gehen hier in Serie. Selbst Kinofilme werden auf dem Gelände produziert. In Zahlen sind es nicht weniger als 200 Showproduktionen, 100 Filmproduktionen und sage und schreibe 12.500 Serien-Episoden, die hier hergestellt werden – und das pro Jahr.

In Studio 32 entsteht in den letzten Tagen des Jahres ein komplett neues Format, eine Produktion, für deren Konzept es keinerlei Vorbild gibt – entwickelt einzig und allein von den kreativen Köpfen des Fernsehsenders VOX und der TV-Produktionsfirma EndemolShine. Ein Quiz, in dessen Mittelpunkt das bekannte Symbol des Senders, die rote Kugel, steht. Sie bekommt hier – endlich – ihre große Bühne. Und das auf der langen Bahn, aber dazu später.

Präsentiert wird die Sendung von Martin Rütter, der seit dem Jahr 2008 in den Diensten des „Kugel-Senders“ steht und nun erstmalig in die Schuhe des Quizmasters schlüpft. Am Tag nach den Aufzeichnungen der ersten beiden Ausgaben haben wir Martin Rütter getroffen, um mit ihm über seine neue Show zu sprechen und um zu erfahren, wie er seinen Weg von der Hundewiese ins Fernsehen fand.

> *„‚Die Rote Kugel‘ wird die Kandidaten wahnsinnig machen!“*

Martin, wo befinden wir uns denn heute?

Martin Rütter: Im Zentrum des Geschehens, mitten im Studio 32 des MMC Coloneums. Und ich muss sagen, wenn ich mich hier so umgucke, die Optik ist sehr stylisch geworden, sie hat aber auch etwas sehr Warmes. Und eben diesen ganz besonderen Arena-Charakter. Eigentlich hätten bis zu 400 Menschen im Publikum gesessen, die dort Halligalli gemacht hätten. Jetzt sind es halt – Corona sei Dank – nur ein paar Pappkammeraden geworden.

Und was kriegen – erst mal nur sie – hier zu sehen?

MR: „Die Rote Kugel“ – meine neue Show bei VOX. Aktuell zeichnen wir die ersten vier Folgen auf. Gestern die ersten beiden Sendungen und morgen die Ausgaben 3 und 4.

Worum geht es bei „Die Rote Kugel“?

MR: Also erst mal ist „Die Rote Kugel“ ja das Symbol schlechthin für VOX, den Sender also, für den ich seit mehr als zwölf Jahren arbeite. Und als ich hörte, dass sie und ich eine gemeinsame Show bekommen werden, habe ich mich echt wahnsinnig gefreut. Und ich kann jetzt schon versprechen: „Die Rote Kugel“ wird die Kandidatinnen und Kandidaten wahnsinnig machen, sie kann aber auch vieles verändern. Schließlich geht es um nicht mehr und nicht weniger als 100.000 Euro.

Im Mittelpunkt der Show stehen Kandidatenpaare, richtig?

MR: Genau – und das in sehr, sehr unterschiedlichen Strukturen. Wir haben hier Menschen, die befreundet sind, aber auch Geschwister, Cousinen und sogar Mutter und Sohn sitzen gehabt.

Martin Rütter präsentiert das nagelneue TV-Format „Die Rote Kugel“

Volle Konzentration! Martin Rütter und sein Manager Michael Freitag hinter den Kulissen

Was sollten sie mitbringen, die Paare, die „Die Rote Kugel" spielen wollen?

MR: Geschicklichkeit und Allgemeinbildung. Sie sollten aber auch strategisch richtig schlau sein und ein bisschen Bauernschläue mitbringen, ein bisschen Taktieren. Eine gute Kombinationsgabe ist auch nicht unentscheidend.

Wie ist das Spielprinzip?

MR: Wenn es optimal läuft, spielen wir zehn Runden. In jeder Runde geht es darum, etwas zu komplettieren. Für jedes richtige Ergebnis gibt es einen Betrag, in Runde 1 1000 Euro, in der zweiten Runde 2000 Euro, in Runde 10 sogar 30.000 Euro. Die Summen addieren sich dann.

Die Kandidatenpaare bekommen also beispielsweise ein Bild gezeigt, auf dem ein Detail fehlt. In einer der Aufzeichnungen gestern war es ein Foto des Covers von Dan Browns Buch „Sakrileg". In der Mitte des Covers sieht man eine Kirche – eigentlich. Bei uns fehlte sie natürlich. Aus vier Bildschnipseln, auf denen jeweils eine Kirche zu sehen war, konnten die Kandidatenpaare dann auswählen, welches Gotteshaus ihrer Meinung nach das richtige sein könnte. Mithilfe eines Touchscreens war es ihnen dann möglich, die vier Schnipsel direkt auf das Cover zu legen und zu schauen, ob das passen könnte oder eben nicht.

Ist die richtige Option gewählt, ist die Runde gewonnen und die erste rote Kugel erspielt. Das Kernelement, eine rote Kugel, gibt es also für jede richtige Antwort. Sie saust von der Studiodecke kommend über eine lange Bahn hinweg einmal durch das Studio hindurch, bis sie beim Kandidatenpaar angekommen ist. Allein das ist schon ein schöner Moment.

Und durch das anschließende Spielen dieser Kugel sind die Kandidatenpaare überhaupt erst in der Lage, sich das erspielte Geld zu sichern. Denn das durch die Lösung des Bilderrätsels erspielte Geld ist erst mal in einem Jackpot, nicht auf ihrem Konto. Sie müssen nun zusätzlich die Kugel in einem am Studioboden befindlichen Loch versenken, um das Geld überhaupt erst mit nach Hause nehmen zu können.

„Ich bin ja echt verspielt. Ich gehe selber gerne in Quizshows und liebe es, zu zocken"

Aber man muss nicht nach jeder gewonnenen Runde zwingend die Kugel spielen, oder?

MR: Nein, nein. Denn die Frage ist ja auch: Wann nutze ich die Kugel? Verfeuere ich sie schon am Anfang? Dann könnte sie aber in einer Runde fehlen, wenn man etwas nicht weiß. Das ist nämlich auch noch ein wichtiger Punkt, die Kugel rettet einen auch, wenn man etwas nicht weiß. Wenn man eine falsche Antwort gibt, kann man sich im Spiel halten, wenn man „Die Rote Kugel" versenkt. Gelingt das ebenfalls nicht, ist an dieser Stelle dann leider Schluss. Das Spiel ist also echt eine Mischung aus Wissen, Geschicklichkeit und Taktik.

Heißt, man kann sich die Kugeln theoretisch so lange aufsparen, wie man möchte?

MR: Im Prinzip ja. Es wird dadurch aber nicht unbedingt einfacher. Denn mit jedem gewonnenen Spiel wandert aber auch unser „Schlitten" – so haben wir das mobile Bühnenelement getauft, auf dem ich den Kandidatenpaaren gegenübersitze – weiter weg vom Loch, das man zu treffen

Coronabedingt musste das Publikum durch Pappfiguren ersetzt werden

hat. Die Entfernung, die die Leute zu überwinden haben, wird also immer größer. Es kann also sein – und das haben wir so erlebt –, dass man an Stufe 9 ist, einen Haufen Kugeln auf Lager, dafür aber keinen einzigen Euro auf dem Konto hat. Und dann triff mal auf Anhieb auf eine Distanz von zwölf Metern. Das ist keine leichte Nummer.

War das schon immer ein Traum von Dir, mal eine Quizshow zu moderieren?

MR: Absolut. Ich bin ja echt verspielt. Ich gehe selber gerne in Quizshows, spiele gerne Gesellschaftsspiele und liebe es, zu zocken. Und in den letzten Jahren habe ich eigentlich in jeder deutschen Quizshow gesessen und mir irgendwann gesagt: Irgendwas fehlt mir noch. Ich mag die Quizshows und ich mag auch die Quizlandschaft in Deutschland. Ich kann's nicht genau greifen, aber es gab immer irgendwas, was mir gefehlt hat. Und dann kam VOX mit dieser Idee, die ja hausintern entwickelt wurde. Und ich war sofort Feuer und Flamme. Denn meine Aufgabe hier in der Sendung ist es ja nicht, auf dem Geld zu hocken, aber auch nicht, es rauszuballern. Also ich kann mich wirklich sehr frei fühlen. Ich kann jemanden verführen, zu einer Antwort, die er oder sie vielleicht gar nicht geben wollte. Ich kann aber auch jemandem mal Sicherheit geben und sie oder ihn bestärken. Das ist also eigentlich gar nicht so weit weg von meiner eigentlichen Kernkompetenz.

Hast Du ein Vorbild in Deiner neuen Rolle als Quizmaster?

MR: Natürlich habe ich mich im Vorfeld zu „Die Rote Kugel" noch einmal informiert und durchgezappt, um zu sehen, wer wie was macht. Aber ich glaube, wenn ich jetzt anfangen würde, so zu sein wie XY, dann würde ich anfangen, einen Quizmaster zu spielen. Und das macht ja überhaupt keinen Sinn. Also ich werde hier genau wie immer einfach losquatschen und sehen, was passiert. Und ich werde natürlich auch nicht, obwohl es eine Primetime-Show ist, im Anzug moderieren. Da könnte ich selber nicht ernst bleiben.

Du hast also Dein Profil gefunden?

MR: Absolut, schon wenn wir im Vorfeld darüber gesprochen haben und auch bei den ersten Proben oder bei der ersten Aufzeichnung. Es ist so, dass die Redaktion natürlich sehr damit beschäftigt war, mir zu sagen: Martin, Du musst immer wieder den Spielstand wiederholen, immer wieder sagen, wie viele Kugeln die Leute jetzt haben und so weiter ... Ich habe gemerkt, dass ich an manchen Stellen auch erst mal einen Gang rausnehmen muss. Ansonsten hat sich diese „neue Rolle" direkt nach den ersten beiden Aufzeichnungen gestern aber schon so was von normal für mich angefühlt, sodass wir gar nicht groß weiter drüber nachgedacht haben.

Mit welchem Quizmaster bist Du aufgewachsen?

MR: Das ist natürlich eine gehässige Frage, weil sie auf mein Geburtsjahr anspielt *(lacht)*. Also ich bin mit Wim Thoelke und „Der Große Preis" aufgewachsen und das war für mich als Kind großartig. Ich saß dann so im Schlafanzug, trank Kakao und wartete auf Wum und Wendelin. Aber die Zeit jetzt ist natürlich eine andere.

DER INNOVATIVE PARASITENSCHUTZ FÜR HUNDE

- Dreifacher Schutz gegen Zecken, Flöhe und fliegende Parasiten
- Auch gegen neue Arten wie Tigermücke oder Braune Hundezecke
- Abwehrender Effekt schon vor dem Stich

NEU in deiner Apotheke

EINFACH. ÜBERALL. GESCHÜTZT.
jetzt informieren unter frontline.de

Frontline Tri-Act, Lösung zum Auftropfen für Hunde 2-5 kg, 5-10 kg, 10-20 kg, 20-40 kg, 40-60 kg, Wirkstoffe: Fipronil, Permethrin. **Anwendungsgebiete:** Zur Behandlung u. Vorbeugung eines Floh- u./o. Zeckenbefalls, wenn gleichzeitig eine repellierende Wirkung (Verhinderung der Blutaufnahme) gegen Sandmücken, Stechfliegen u./o. Stechmücken angezeigt ist. **Flöhe:** Behandlung u. Vorbeugung eines Flohbefalls mit Ctenocephalides felis u. Vorbeugung eines Flohbefalls mit Ctenocephalides. canis. Eine Behandlung verhindert einen erneuten Flohbefall für 4 Wochen. Das Tierarzneimittel kann als Teil einer Behandlungsstrategie gegen Flohallergiedermatitis verwendet werden, sofern dies zuvor durch einen Tierarzt diagnostiziert wurde. **Zecken:** Behandlung u. Vorbeugung eines Zeckenbefalls (Dermacentor reticulatus, Ixodes ricinus, Rhipicephalus sanguineus). Die Behandlung tötet Zecken ab (D. reticulatus, I. ricinus, R. sanguineus) u. wirkt repellierend gegen Zecken (I. ricinus, R. sanguineus) für 4 Wochen nach der Behandlung. Die repellierende Wirksamkeit gegen D. reticulatus beginnt am Tag 7 nach der Behandlung u. hält für bis zu 4 Wochen an. **Stech- u. Sandmücken:** Wirkt repellierend gegen Sandmücken (Phlebotomus perniciosus) für 3 Wochen u. gegen Stechmücken (Culex pipiens, Aedes albopictus) für 4 Wochen. Tötet Sandmücken (P. perniciosus) u. Stechmücken (A. albopictus) für 3 Wochen ab. Verringerung des Risikos einer Infektion mit Leishmania infantum für bis zu 4 Wochen. Die Wirkung beruht auf einer indirekten Wirksamkeit des Tierarzneimittels gg. den Vektor. **Stechfliegen:** Repelliert u. tötet die gemeine Stechfliege (Stomoxys calcitrans) für 5 Wochen. [DE: Mai 2020] DE-PHC-0073-2020

Zu Risiken und Nebenwirkungen lesen Sie die Packungsbeilage und fragen Sie Ihren Tierarzt oder Apotheker.

Boehringer Ingelheim

Hinter den Kulissen wirkt Martin Rütter sehr entspannt und ist für jeden Spaß zu haben

Schauen wir kurz zurück: Fernsehdeutschland kennt Martin Rütter jetzt seit annähernd 20 Jahren. Wie kam es denn eigentlich dazu, mit Dir und dem TV?

MR: Das war eigentlich eine skurrile Geschichte *(lacht)*. Es gab mal zwei Frauen, ein junges Pärchen, die mit einem komplizierten und spannenden Hund bei mir waren. Sie hatten Einzelstunden und wussten nicht, ob sie mich bezahlen können. Die eine war Kamerafrau und die andere machte eine Ausbildung zur Cutterin. Wir einigten uns, dass sie einen Imagefilm über mich drehen sollten.

Und dieser ebnete den Weg?

MR: So ist es. Die beiden arbeiteten bei einer Produktionsfirma. Sie zeigten dort den Film. 24 Stunden später kam die Produktionsfirma auf mich zu, weil es bislang kein Coaching-Format gab. 48 Stunden später unterschrieb ich einen Vertrag mit dem WDR. 2003 ging dann „Eine Couch für alle Felle", so hieß das Format, auf Sendung. Mir hat von Anfang an gefallen, dass ich so auf einen Schlag sehr viele Menschen erreiche, um über die Beziehung zwischen Mensch und Hund aufzuklären.

Dann kam irgendwann der Wechsel zu VOX. Die Sendung „Der Hundeprofi", mit der es damals für Dich dort losging, gibt es bereits seit mehr als zehn Jahren. Was ist das Geheimnis des Erfolges?

MR: Das wirklich Bemerkenswerteste ist, dass es eine richtig gute Zusammenarbeit ist. Das Format ist absolut authentisch und es ist nichts gestellt. Wir haben keinerlei Vorgaben bei der Produktion. „Der Hundeprofi" ist heute eine Marke, die mich gleichzeitig mit Stolz, Dankbarkeit und Vorfreude erfüllt. Und mit einem Format ohne Unterbrechung eine so lange Wegstrecke zu absolvieren, ist in der heutigen, schnelllebigen und durch digitale Einflüsse stark veränderten Fernsehlandschaft sicherlich keine Selbstverständlichkeit. Dabei weiß ich es überaus zu schätzen, dass VOX mir – und seit dem letzten Jahr auch meinen Trainerinnen und Trainern – als echter Partner dieses Revier gibt, in welchem wir uns ohne inhaltliche Vorgaben und Beschneidungen seitens des Senders zum Wohle der Mensch-Hund-Beziehung entfalten können.

> *„Der ‚Hundeprofi' ist heute eine Marke, die mich gleichzeitig mit Stolz, Dankbarkeit und Vorfreude erfüllt"*

Dieses Revier hat Dir VOX ja nun auch im Hinblick auf „Die Rote Kugel" gegeben. Vielleicht sagst Du uns zum Schluss noch einmal, warum man „Die Rote Kugel" unbedingt gesehen haben sollte.

MR: Der Reiz ist, dass man einfach sehr schnell im Geschehen ist. Es gibt kein kompliziertes Regelwerk. Man sieht die Sendung und hat sofort Spaß. Von Runde 1 an. Und ich glaube, dass die Sendung auch wirklich jedem Spaß machen wird. Ich habe meinen Kindern natürlich vorab viel gezeigt, die waren sofort Feuer und Flamme. Und auch meine Schwester, die nicht zwingend quizaffin ist, war sofort mit dabei. ■

„Die Rote Kugel" wurde vom 1. bis 22. Dezember 2020 in den Kölner MMC Studios von EndemolShine produziert und ist im Februar und März 2021 bei VOX zu sehen. Alle Ausgaben der Sendung sind bei TV NOW abrufbar: ***www.tvnow.de***

BESUCHE MARTIN RÜTTER BEI FACEBOOK UND INSTAGRAM

www.facebook.com/martin.ruetter
www.instagram.com/martinruetter_official

Fotos: TVNOW / Boris Breuer (4), Timo Kölsch (3)