MIBA MESSE 2007

# MIBA

DIE EISENBAHN IM MODELL

B 8784, 59. Jahrgang
**Deutschland € 10,00**
Österreich € 11,50
Schweiz sFr 19,80
Italien, Frankreich, Spanien
Portugal (cont) € 12,40
BeNeLux € 11,60
Schweden skr 124,–
Norwegen NOK 125,–

www.miba.de

4 194064 310000 01

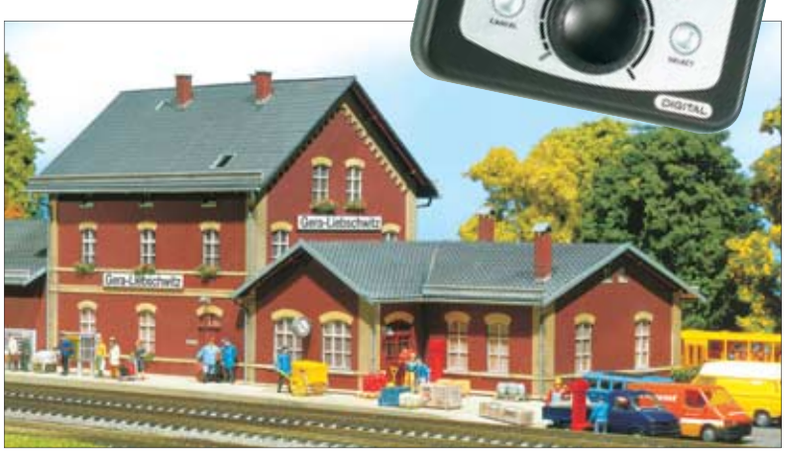
MIBA Modelle • Motive • Menschen • Meinungen Spielwarenmesse Nürnberg 2007

# MESSE 2007

## EXTRADICKE SONDERAUSGABE

## 164 Seiten · 276 Firmen · 593 Fotos

## Modelle, Motive, Menschen, Meinungen



**Mitmachen + gewinnen**
**Preise im Wert von € 3000**
**S. 142**

# Abwarten und TEE fahren

Große Umstrukturierungen kennzeichneten die Spielwarenmesse 2007. Schon auf dem dicken Ausstellungskatalog prangte ein grafischer Pinselstrich mit unübersehbarem Hinweis: Neue Messestruktur! Und tatsächlich: Die verschiedenen Branchen waren kompakt gegliedert; Modelleisenbahnhersteller in der neuen Halle 4a zusammengefasst.

„Zusammengefasst“ ist durchaus wörtlich zu verstehen, denn die Halle 4a ist deutlich kleiner als die im Vorjahr belegte 7a. So mancher Aussteller musste oder wollte sich mit etlichen Quadratmetern weniger begnügen. Kleinserienhersteller hatten die „Trüffelschweine“ der Modellbahnpresse mit der Lupe zu suchen. Die überwiegende Mehrzahl der Kleinen, die vor Jahren mal lange Reihen von „Starenkästen“ bevölkerten, tauchen schon lange nicht mehr als Aussteller mit Stand, sondern nur noch als Besucher auf. Uns sind sie in dieser Eigenschaft ebenso lieb, weshalb der MIBA-Messebericht auch in 2007 wieder einen bestmöglichen Überblick über die Neuheitenankündigungen in der Modellbahnbranche bietet.

Den Überblick verlor so mancher jedoch angesichts der Flut von TEE-Doubletten im 50. Jahr des TEE-Verkehrs. Geradezu RAm-dösig konnte werden, wer von Stand zu Stand wanderte und ein ums andere Mal ein Déjà-vu-Erlebnis zu haben glaubte: Gabs den RAm nur zweimal oder wars dreimal oder gar viermal? Und den RAe hatten doch mindestens zwei Hersteller, oder nicht? Die feinen Unterschiede der Modellausführungen werden aufmerksame Richter in kommenden Plagiatsprozessen hoffentlich herausarbeiten können …

Zugegeben – die Idee war zum Jubiläum naheliegend, aber werden alle avisierten TEE-Modelle auch die notwendige Stückzahl erreichen? Schließlich ist der Kuchen für alle kleiner geworden, da macht es wenig Sinn, auch noch die einzelnen Stücke mit mehreren Gabeln zu zerhacken.

Nicht erreicht wurde die wünschenswerte Stückzahl bei den freiverkäuflichen Eintrittskarten für die beiden Publikumstage Montag und Dienstag. Nach knapp 1000 Tickets im Vorjahr wurden heuer nur noch etwa 350 Eintrittskarten für die Modellbahnhalle erworben – angesichts des organisatorischen Aufwands zu wenig für eine Fortsetzung im nächsten Jahr.

Mit dem MIBA-Messebericht wird es in jedem Fall eine Fortsetzung geben. Auch in diesem Sinne sei daher auf unser Gewinnspiel „Fehlt Ihnen was?“ (S. 142/143) hingewiesen, dessen Ergebnisse in MIBA 6/2007 bekanntgegeben werden. Bei unseren Vorschlägen sind TEE-Fahrzeuge bewusst außen vor gelassen. Angesichts der Baureihen und Unterbaureihen, die bislang noch gar nicht realisiert wurden, ist das sicher zu verschmerzen – meint *Ihr Martin Knaden*

**Unser Titel kann nur eine sehr kleine Auswahl der diesjährigen Neuheiten zeigen. Stellvertretend für den Rest steht Fleischmanns H0-95, die zunächst als DB-Lok der Epoche III kommen wird. Den Reigen der TEE-Fahrzeuge repräsentiert der RAe von Märklin in H0. Hornby zeigte neben vielen Fahrzeugen auch eine Digitalzentrale. Im Messingglanz leuchtet uns die 1:48-Challenger von Kohls verlockend an. Faller zeigt einen typisch preußischen Ziegelbahnhof in H0. Brekina setzt seine H0-Serie von 50er-Jahre-Lastern fort mit dem Faun-Hängerzug und bei Preiser steht die Aufforderung „Antworte mir!“ unmissverständlich im Raum bzw. im Garten.**

MIBA
DIE EISENBAHN IM MODELL

MIBA-Verlag
Senefelderstraße 11
D-90409 Nürnberg
Tel. 09 11/5 19 65-0, Fax 09 11/5 19 65-40
www.miba.de, E-Mail info@miba.de

**Chefredakteur**
Martin Knaden (Durchwahl -33)

**Redaktion**
Lutz Kuhl (Durchwahl -31)
Gerhard Peter (Durchwahl -30)
Dr. Franz Rittig (Durchwahl -19)
Joachim Wegener (Durchwahl -32)

**Redaktionssekretariat**
Kerstin Gehrmann (Durchwahl -24)

**Technische Herstellung**
Ingrid Barsda (Durchwahl -12)

**Mitarbeiter dieser Ausgabe**
Wolfgang Diener, David Hruza, Rainer Ippen, Bruno Kaiser, Marie-Luise Knipp-Knipper, Rolf Knipper, Dr. Bertold Langer, Michael Meinhold, Ulrich Rockelmann, Dr. Bernd Schneider, Bernd Zöllner

**Fotografie**
Martin Brendel, Karl Gebele, Barbara Feulner, Lutz Kuhl, Gerhard Peter, Martin Knaden, Markus Tiedtke

**MIBA-Verlag gehört zur**

VGB [ VERLAGSGRUPPE BAHN ]

VGB Verlagsgruppe Bahn GmbH
Am Fohlenhof 9a, 82256 Fürstenfeldbruck
Tel. 0 81 41/5 34 81-0, Fax 0 81 41/5 34 81-33

**Geschäftsführung**
Ulrich Hölscher, Ulrich Plöger

**Verlagsleitung**
Thomas Hilge

**Anzeigen**
Elke Albrecht (Anzeigenleitung, 0 81 41/5 34 81-15)
Evelyn Freimann (Kleinanzeigen, Partner vom Fach, 0 81 41/5 34 81-19)
zzt. gilt Anzeigen-Preisliste 56

Kontrollierte und veröffentlichte Auflage durch IVW

**Vertrieb**
Andrea Schuchhard (Vertriebsleitung, 0 81 41/5 34 81-11)
Christoph Kirchner, Ulrich Paul (Außendienst, 0 81 41/5 34 81-31)
Ingrid Haider, Elisabeth Menhofer, Petra Schwarzendorfer, Petra Willkomm (Bestellservice, 0 81 41/5 34 81-0)

**Vertrieb Pressegrosso und Bahnhofsbuchhandel**
MZV Moderner Zeitschriften Vertrieb GmbH, Breslauer Straße 5, 85386 Eching, Tel. 0 89/31 90 60, Fax 0 89/31 90 61 13

**Abonnentenverwaltung**
MIBA-Aboservice, PMS Presse Marketing Services GmbH, Postfach 10 41 39, 40032 Düsseldorf,
Tel. 02 11/69 07 89-24, Fax 02 11/69 07 89-80

**Erscheinungsweise und Bezug**
Messeheft € 10,– (D), € 11,50 (A), sFr 19,80 (CH)
Jahresabonnement MIBA Monatsheft inkl. Messe-Ausgabe € 75,–, Ausland € 88,–
Abopreise sind inkl. Porto und Verpackung.

**Bezugsbedingungen für Abonnenten**
Rechnungsstellung immer nur für den Bezug eines Kalenderjahres. Schriftliche Kündigung spätestens acht Wochen vor Ablauf des Abonnements, ansonsten erfolgt automatische Verlängerung für ein weiteres Bezugsjahr. Ausnahme: Von vorneherein befristet bestellte Abonnements laufen zu dem gewünschten Termin ohne weitere Benachrichtigung aus.

**Bankverbindungen**
Deutschland: Deutsche Bank Essen,
Konto 2860112, BLZ 360 700 50
Schweiz: PTT Zürich, Konto 807 656 60
Österreich: PSK Wien, Konto 920 171 28

**Copyright**
Nachdruck, Reproduktion oder sonstige Vervielfältigung – auch auszugsweise und mithilfe elektronischer Datenträger – nur mit vorheriger schriftlicher Genehmigung des Verlags. Namentlich gekennzeichnete Artikel geben nicht die Meinung der Redaktion wieder.

**Anfragen, Einsendungen, Veröffentlichungen**
Leseranfragen können wegen der Vielzahl der Einsendungen nicht individuell beantwortet werden; bei Allgemeininteresse erfolgt ggf. redaktionelle Behandlung oder Abdruck auf der Leserbriefseite. Für unverlangt eingesandte Beiträge wird keine Haftung übernommen. Alle eingesandten Unterlagen sind mit Namen und Anschrift des Autors zu kennzeichnen. Die Honorierung erfolgt nach den Sätzen des Verlages. Die Abgeltung von Urheberrechten oder sonstigen Ansprüchen Dritter obliegt dem Einsender. Das bezahlte Honorar schließt eine künftige anderweitige Verwendung ein, auch in digitalen On- bzw. Offline-Produkten.

**Haftung**
Sämtliche Angaben (technische und sonstige Daten, Preise, Namen, Termine u.ä.) ohne Gewähr.

**Repro**
WaSo PrePrintService GmbH & Co KG, Düsseldorf

**Druck**
L.N. Schaffrath KG, Geldern

ISSN 1430-886X

# Messe 2007

**Die Modellbahn-Neuheiten der 58. Nürnberger Spielwarenmesse im Überblick**


**Motive** Sie machen von jeher einen Teil des unverwechselbaren Flairs in der Modellbahn-Messehalle 4a aus: Schön gestaltete Messeanlagen, tolle Schaustücke und realistische Dioramen. Ab Seite **6**

**Messe-Neuheiten** Was ist neu in diesem Jahr? Wer bringt es auf den Markt? Die MIBA berichtet in (annähernd) alphabetischer Reihenfolge. Unsere Neuheitenschau beginnt auf Seite **14**

**Fehlt Ihnen was?** Wer bei unserem MIBA-Messe-Gewinnspiel 2007 mitmacht, kann nur gewinnen! Wie es gemacht wird und was Sie gewinnen können, lesen Sie auf Seite **142**

**Unterwegs von Mensch zu Mensch**
Michael Meinhold begleitet und kommentiert Branchen-Insider und Modellbahn-Profis, Menschen, die zur Halle 4a gehören. Ab Seite **144**

**MIBA-Messeservice** So können Sie Kontakt aufnehmen: Anschriften, Telefonnummern, E-Mail-Adressen aller Messe-Aussteller auf einen Blick. Ab Seite **157**

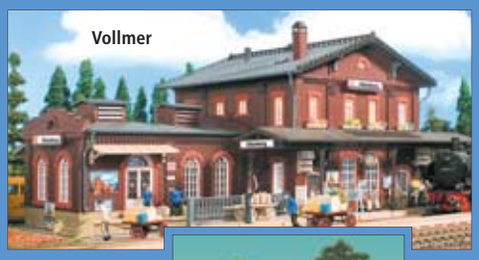
**Kommentare** Unsere Berichterstattung bemüht sich um Objektivität, in den Kommentaren ist Raum für persönliche Meinung, Lob und Kritik.

| | | |
|---|---|---|
| Offensive Zurückhaltung | Von Bernd Zöllner | 30 |
| Langsamer Lückenschluss | Von Wolfgang Diener | 48 |
| Marktsegment mit Potential | Von Gerhard Peter | 60 |
| Jubiläum ohne Gratulanten | Von Dr. Bernd Schneider | 60 |
| Feldfrucht und Fernsehturm | Von Bruno Kaiser | 80 |
| Technik ohne Impulse? | Von Rolf Knipper | 112 |
| Fortschritt und Rückstände | Von Dr. Bertold Langer | 136 |

Fleischmann

Auhagen

Stangel


Vollmer

Busch

Brawa

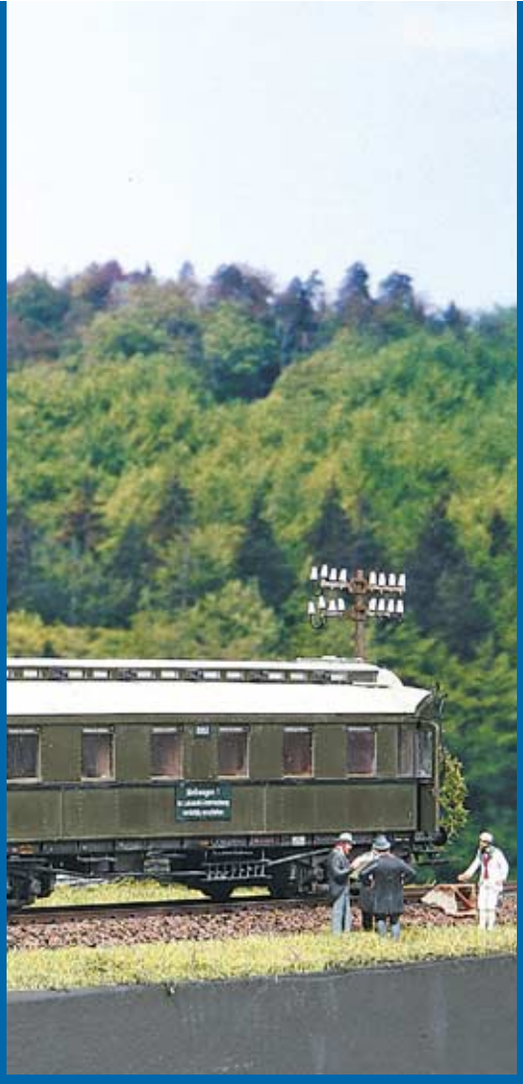
Hack

Mit erwartungsvoller Spannung bei Lokpersonal und Entwicklern wird eine Messfahrt mit der S 2/6 von Brawa durchgeführt. Während eines Halts werden wichtige Teile der Maschine in Augenschein genommen und auf unzulässige Wärmeentwicklung geprüft.

*Fotos: Markus Tiedtke*

Rechts: Auf dem Diorama von Brawa waren auch so unscheinbare Details wie ein kleines Holztreppchen zu sehen, das den Ausstieg auf freier Strecke erleichtert.

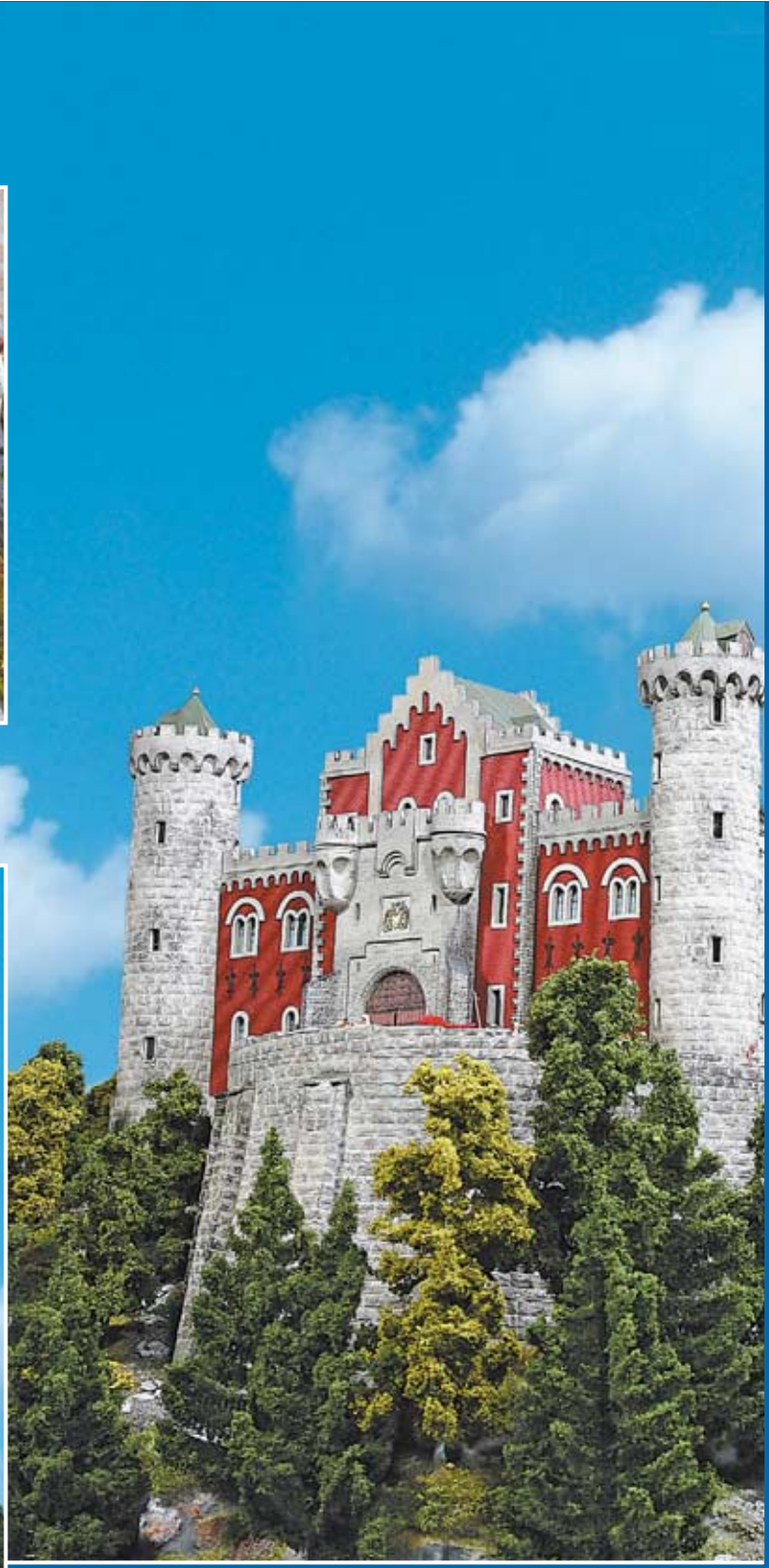
Großes Rätselraten auf dem Hopfendiorama von Busch: Wie kommt der ZT 300 aus DDR-Produktion in die Hallertau?



Uuuund zuuuugleich! Auf dem Holzplatz des Brawa-Dioramas ist Muskelkraft gefordert, um die Baumstämme für das Beladen zurechtzulegen.

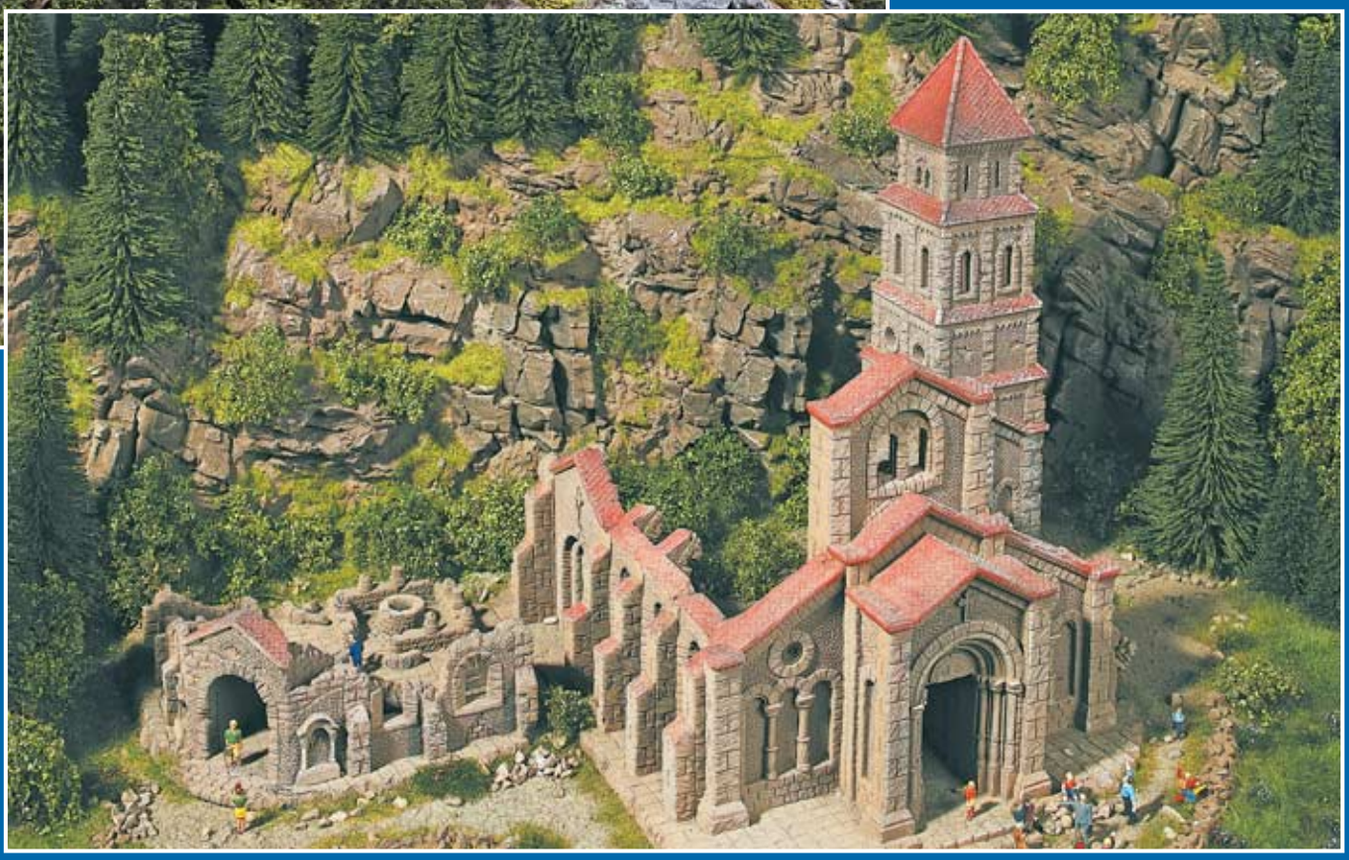
Auf Drehschemelwagen verladen, werden die Stämme zu Sägewerken gebracht. Eine schwere G 4/5 H sammelt im Ladegleis des Bahnhofs die beladenen Wagen.

Die Burganlagen werden nicht selten von Produktionsgesellschaften für Filmaufnahmen genutzt.



Hoch ragt die mächtige Burg auf dem Stand von Heki auf. Eingesäumt von Bäumen thront sie auf einem Felsplateau und zog die Messebesucher an wie das Licht die Motten. Manch einer wäre froh, den Platz, den die Burg allein einnimmt, für seine Modelleisenbahn zur Verfügung zu haben. Die Burg entstand aus den verschiedensten Materialien des Heki-Programms und demonstriert überzeugend was sich daraus machen lässt. Und für die heimische Modellbahn muss es ja nicht gleich eine so mächtige und große Burganlage sein.

Links: Die Burgzufahrt wird nicht nur von den vielen Touristen und Burgbesuchern genutzt. Auch Lieferanten nehmen diesen Weg.

Rechte Seite: Auch wenn die Kirchenruine auf dem Stand von Noch weniger imposant erscheint als die oben abgebildete große Burganlage, zog die glaubhaft gestaltete Ruinenanlage doch die Blicke der Messebesucher auf sich.

Auf kleinen und feinen Dioramen zeigte Albert Rademacher seine Produkte in Form von Bäumen, Büschen und sonstiger Vegetation entlang von Wiesen und Feldern.