

zuhaus wohnen

Nr. 6 Juni 2023
Deutschland 4,50 € | A 5,20 € | CH 7,90 sfr



Wie Wohnen wirklich glücklich macht

BALKON & TERRASSE

Sommer-Deko für den Tisch und lauschige Plätze

GESUND WOHNEN & SCHLAFEN

20 Komfort-Möbel, die Ihnen wirklich guttun

Sommerfarben

Wie Sie Akzente setzen und Räumen das gewisse Etwas geben

Vorher Nachher

Im neuen Scandi-Look wird das Wohnzimmer zum Lieblingsort

Mehr Licht,
mehr Platz,
mehr Ordnung

Inspirierende Wohnideen und clevere Stauraum-Tipps, die schnell gelingen – so bringen Sie Frische und Leichtigkeit in Ihr Zuhause!

Hurra, wir bauen!
Schritt für Schritt
zum eigenen
Traumhaus



Very British

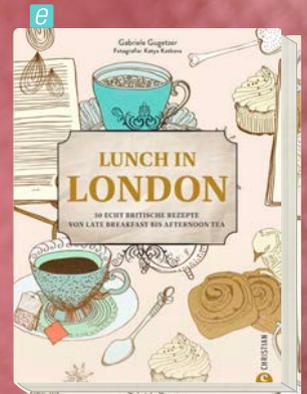
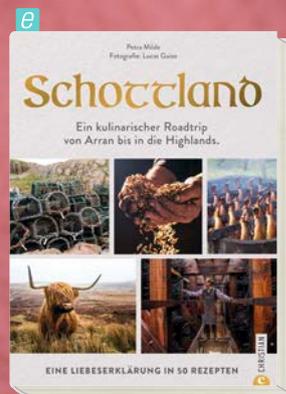
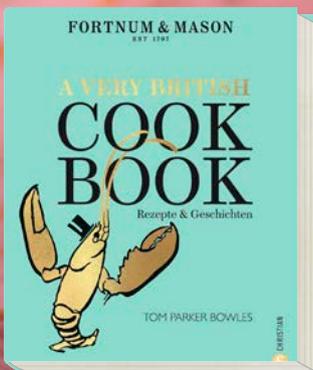
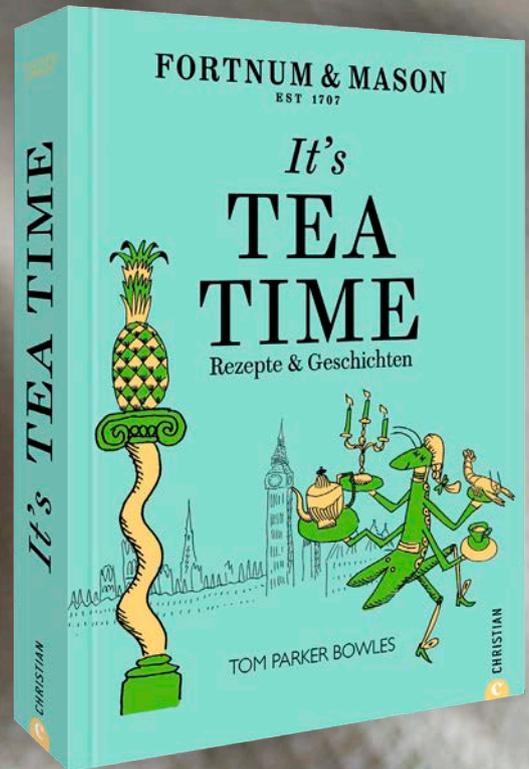
Die besten Rezepte für Genießer



NEU

240 Seiten · € (D) 39,99
ISBN 978-3-95961-596-9

Fortnum & Mason ist das britischste Kaufhaus überhaupt – seit 1707 ist es eine Institution in London. Und die Tea Time ist die britischste kulinarische Erfahrung überhaupt. Vom Frühstück über den Afternoon Tea bis zur Bedtime präsentiert der Starautor Tom Parker Bowles hier alle Rezeptschätze, die er aus dem Archiv von F&M geholt hat. Illustriert wird dieser Prachtband mit zahlreichen exklusiven Zeichnungen von Edward Bawden.



Weitere Inspirationen finden Sie unter WWW.CHRISTIAN-VERLAG.DE



JETZT IN IHRER **BUCHHANDLUNG** VOR ORT
ODER DIREKT UNTER WWW.CHRISTIAN-VERLAG.DE

Mit einer Direktbestellung im Verlag oder dem Kauf im Buchhandel unterstützen
Sie sowohl Verlage und Autoren als auch Ihren Buchhändler vor Ort.



Eine Frage, die wir hier
gerne aus unserer persönlichen
Sicht beantworten

Warum trägt ORDNUNG zum Wohnglück bei

VERA MARGUARDT-SCHWEEN
CHEFREDAKTEURIN



Aufräumen, ausmisten, Ballast abwerfen – ist das wirklich die Formel zum Glückhsein in den eigenen vier Wänden? Wir haben alle ganz unterschiedliche Bedürfnisse: Was für den einen überladen wirkt, empfindet der andere als gemütlich. Wo jemand die Wohnung als zu steril empfindet, sagt der nächste: „Schick!“ Ich glaube, Ordnung ist ein dehnbare Begriff, jeder von uns definiert und lebt ihn anders. Aber ich denke auch, dass die „persönliche Ordnung“ dazu beiträgt, sich in seinem Zuhause wohlfühlen. Übrigens: Ich habe mir gerade die Küche vorgenommen und bin richtig happy über die neu sortierten Schubladen ...

ANKE SCHWARZ
REDAKTIONSLEITUNG



Vor Kurzem habe ich gelesen, dass ein minimalistisches Leben und Zuhause tatsächlich zufriedener machen. Herausgefunden haben das Forschende der University of North Texas nach einer Auswertung von 23 Studien zum Thema. Warum das so ist? Weil wohl Menschen, die sich darüber klar werden, was sie wirklich brauchen, sich nur noch mit dem umgeben, was ihnen guttut. Ich habe es im Kleinen ausprobiert und ums Bett herum Ordnung geschaffen: alle Bücher weggegeben, die ich eh nie lese, den Kleiderstuhl durch eine -stange mit Bügeln ersetzt und das Nachtkästchen entrümpelt. Und ich muss sagen: Ich schlafe irgendwie besser.

Machen Sie es sich schön mit diesem Heft!

ps.

An einem lauen Sommerabend bei Kerzenschein draußen sitzen – herrlich! Viele Ideen für Ihre kleine (R)auszeit auf Balkon oder Terrasse finden Sie ab Seite 86



INHALT

Ausgabe 6/2023



42

Frischekick
in Grün
und Rosa



10

Esther und
ihr Faible für
Ordnung

Upcycling-
und DIY-Projekte,
ab Seite 54



WOHNEN & ENTDECKEN

6 SCHAUFENSTER

Neues für den Monat Juni

24 KLAPPSOFAS MIT STIL

Die besten Modelle von klein bis groß, von schmal bis breit

2x Sommerfarben

30 GELB, ORANGE UND ROT

Warum Frédérique sich die Sonne zum Vorbild genommen hat

Plus: So gelingt die Farbwelt

42 ROSÉ UND SALBEIGRÜN

Pariser Eleganz trifft bei Sylwia auf New Yorker Coolness

Plus: So gelingt die Farbwelt

54 DEKO IM GEOMETRIE-TREND

Angesagte Styling-Ideen inspiriert von Kreis, Dreieck, Quadrat & Co

73 NEUES FÜR DIE KÜCHE

Ausstattung, die Spaß macht

74 EIN PLUS AN STAURAUM

So nutzen Sie Nischen in der Küche sinnvoll und ansprechend

114 MEIN ZUHAUSE-GEFÜHL

Mit TV-Meteorologin und Moderatorin Claudia Kleinert

TITELTHEMA

Mehr Platz & Ordnung

10 RUHE UND KLARHEIT

Wie interessant und gemütlich ein gut strukturiertes Zuhause sein kann, beweist Esther in einem eigentlich unpersönlichen Neubau

19 IDEE DES MONATS

Einen Vitrinenschrank aufmöbeln

20 SO GEHT AUFRÄUMEN

20 Tipps rund ums Thema Ausmisten und neu Organisieren



86
Deko-Ideen
für draußen
(und drinnen)



98
Endlich!
Die Grillsaison
ist eröffnet



Möbel mit
Extrakomfort, ab
Seite 66



UNSER TITELMOTIV

Farbe, Farbe, Farbe –
weil sie einfach so guttut.

Titelfoto: Anne de Haan/
CocoFeatures.com

BERATUNG & TIPPS

- 58 ECHT CLEVER**
Kleine Kniffe für den Alltag
- 60 VORHER–NACHHER**
Das Ergebnis unseres großen
Leser-Wohnzimmer-Makeovers
- 66 GESÜNDER WOHNEN...**
... und schlafen mit ergonomisch
optimierten Möbeln

HAUS & GARTEN

- 79 NEUES FÜR HAUS & GARTEN**
Design, das den Alltag bereichert
- 80 HURRA, WIR BAUEN!**
Schritt für Schritt zum eigenen
Traumhaus. Ein Fahrplan

86 TERRASSE UND BALKON

Lauschige Plätzchen, Tischdeko
und schnelle DIY-Projekte

KOCHEN & GENIEßEN

98 WIR KOCHEN DRAUSSEN

Alles für die Outdoorküche, neue
Grills und köstliche BBQ-Rezepte

INFO & SERVICE

- 108** Leserpost
- 110** Hersteller und Adressen
- 111** Impressum
- 112** Vorschau

UNSER EXTRA-HEFT FÜR SIE

32 SEITEN BAD-TRENDS: Natürlich, puristisch oder wohnlich – Sie
wünschen sich mehr Pep für Ihre private Wellness-Oase? Dann entdecken
Sie die neuen Designs, clevere Technik und passende Accessoires

Unsere Cover-Themen sind farbig hervorgehoben

WIE SPEKTAKULÄR

Bunt zusammengewürfelt, doch mit System: Die Tischwäsche trumpft mustergültig in Grüntönen auf, Geschirr, Gläser und Besteck setzen in Rot und Pink unifarbene Akzente.

Ähnl. ges.: Wassergläser „Colorado“, 4er-Set, ca. 20 Euro (WestwingNow.de)



1

*Auf die Plätze, ...
... den Sommer genießen! Findet vom Frühstück bis zum Dinner alles draußen statt, verdient der Tisch im Freien ein Gewand, das die Stimmung sofort hebt*

1 Tischläufer mit sommerlichem Farbverlauf von Rosa nach Weiß: „Dip Dye“, ca. 25 Euro (Car-Möbel)

2 Die Raffia-Tischsets in zartem Mint runden die Tafel reizvoll ab: 2er-Set, ca. 24 Euro (Talking Tables)

3 Ein florales Kissen im Rücken wird die Gäste gewiss entzücken: Hülle „Allium“, ca. 35 Euro (Proflax)



2



3

IDEEN FÜR IHR ZUHAUSE IM JUNI

*Mit Farbkraft und Detailliebe zu vier
Wänden voller Lebensfreude*



*Knuffige Form, strahlend
gelbes Outfit – wer könnte
Sessel „Looks XIV“ widerstehen?*

Ca. 850 Euro (Looks by Wolfgang Joop über Otto)

Kleine Blüte, große Freude

Der volkstümliche Name von Myosotis soll einer deutschen Sage nach aus dem Mittelalter stammen. Darin bat die zierliche Gartenpflanze Gott, sie nicht zu vergessen. Obwohl sehr anspruchslos, braucht das Vergissmeinnicht v. a. im Topf regelmäßig Wasser, denn der krautige Lichtkeimer mag gerne feuchte Böden.

Vergissmeinnicht-Trio,
ca. 4 Euro (Dehner)



BILDHAFT Auf dem Porzellan finden sich u. a. Motive aus der Tier- oder Pflanzenwelt.

Speiseteller „Eule“, ca. 40 Euro,
Frühstücksteller „Zuckerwatte“,
ca. 30 Euro (mittelpunkt.)



im Gespräch Feine Tischkultur

*Silke Eckstein (Foto), eine
der fünf Gründerinnen von
mittelpunkt., über ihre Passion.*

Wie entstand diese Frauenpower?

Ich führe seit vielen Jahren eine kleine Porzellanmanufaktur in Thüringen, wo wir ausschließlich für den Businessbereich fertigen. Vor anderthalb Jahren kam dann bei mir der Wunsch auf, eigene Ideen mit Porzellan umzusetzen. Davon habe ich vier Frauen erzählt, mit denen ich schon sehr lange arbeite. Daraus hat sich unser gemeinsames Herzensprojekt entwickelt, in das jede ihre Stärken einbringt.

Was zeichnet die Kollektionen aus?

Wir legen besonderen Wert auf Qualität und Nachhaltigkeit. Unser Porzellan lebt von seiner Kombinationsfähigkeit, denn es lässt sich in viele Stilrichtungen integrieren. Unser Markenclaim „(für) zu Hause gemacht“ verdeutlicht: Wir bieten nicht nur etwas für zu Hause, sondern wir designen, produzieren und dekorieren unsere Kollektionen auch zu Hause, nämlich in Deutschland. Abgesehen davon besteht Porzellan aus Naturmaterialien und unsere Versandverpackungen samt Füllmaterial sind aus Altpapier gefertigt.

Womit wird eine Tafel besonders?

Ein gedeckter Tisch muss leben. Eine Kundin hatte z. B. Tassen von ihrer Oma geerbt. Bei uns fand sie dazu Teller und eine Kuchenplatte und verwendet die lieb gewonnenen Stücke nun im Alltag.

Lust auf Muster

Sonne, Licht, Wärme und Leichtigkeit: Das möchte Annika Schwieger in ihrer neuen Home-Kollektion widerspiegeln. Und da darf es farbenfroh und mit auffälligen Dessins zugehen. Die Designerin hat ein großes Faible für bunte Deko-Kissen, da sie jedem Raum schnell einen anderen Look und Charakter verleihen. Welches darf bei Ihnen einziehen?

Kissenhüllen, 2er-Set, ab ca. 30 Euro (Anni for friends über QVC)



In 35 Tönen
erhältlich!



Dreieck trifft Kreis trifft Farbe

Ergänzend zum 2022 eingeführten Metalltisch „Hug“ kommt jetzt der passende Hocker. Ihn zeichnet ein spezielles Verbindungselement aus, an dem Designer Giulio Iacchetti lange tüftelte: Für eine hohe Stabilität werden die Hockerbeine wie bei einer „Umarmung“ (engl. Hug) von einem umlaufenden Rahmen aufgenommen.

In drei Höhen von 42 cm, 65 cm oder 75 cm, je ab ca. 393 Euro (Fantin)

93%

der Deutschen
benutzen Raum-
düfte in ihrem
Zuhause – allen
voran Zitrusnoten

Quelle: Umfrage des Reinigungs-
experten cleangang, 2023

Klare Botschaft

Die beliebten abstrakten Gesichter und filigranen Linienzeichnungen Pablo Picassos zieren nun eine zu seinem 50. Todestag entstandene Tapetenkollektion. Zentrales Motiv: seine berühmten Tauben, das Friedenssymbol schlechthin.

Fototapete „Paloma Multi“, blau/gelb, ab ca. 48 Euro/m² (Hovia)





Zarte Versuchung

Von der Knospe bis zur ganz geöffneten Blüte: Den verschiedenen Blühphasen von Seerosen ist das Design der in vier Farben getönten Glasserie „Lily“ nachempfunden. Das florale Relief bricht anmutig das Sonnenlicht und erzeugt poetische Schatten-spiele. So wird das Servieren von selbst gemachten Limonaden oder Eis zu einem luftig-leichten und stilvollen Vergnügen.

Wasserglas, 2er-Set, ca. 24 Euro, Schale, 2er-Set, ab ca. 35 Euro, kleine Eisteller, 2er-Set, ca. 29 Euro (Holmegaard)

Interior-Design-Service



IKEA

Virtuell oder vor Ort im Einrichtungshaus erarbeiten die Interior-Designer nach dem Motto „Einrichten ist so individuell wie du“ für jedes Budget und jeden Stil maßgeschneiderte Lösungen für ein besseres Wohngefühl

KONZEPT HAUS INTERIORS

Eine Designberatung im Store, per Video oder Telefon, ein Aufmaß bei Ihnen daheim und eine Raumplanung sind kostenfrei enthalten, wenn es darum geht, Ihre Räume neu einzurichten



RIVIÈRA MAISON

Eine ausführliche Variante inklusive 3-D-Entwurf und detaillierten Infos zu Farben, Materialien und Möbelstücken oder eine Blitzberatung steht Kunden in jedem Laden zur Verfügung. Termine sind auch online vereinbar



Sommerfrische de luxe

Maritime Streifen zu tropischen Blattmotiven? Aber ja! Zusammen zaubern sie in hellen Erd- und Grünnuancen unaufgeregt, aber sehr wirkungsvoll eine lässige Ferienatmosphäre in das cremefarbene, klassisch angehauchte Ambiente. Ein Ort zum Durchatmen, an den man sich gerne zurückzieht, wenn es draußen heiß ist.

Dekostoff-Kollektion „Poésie Sauvage“ in je drei Farben: „Himeji“ (Streifen), Breite 143 cm, ca. 41 Euro/lfd. M, und „Parfum d’Été“ (Blätter), 140 cm breit, ca. 47 Euro/lfd. M (Camengo)

KLEINES PARADIES

Um dem modernen Objekt Natürlichkeit zu verleihen, ließen die Biesots eine Holzverkleidung anbringen. Deren warmer Branton korrespondiert mit dem Naturstein und der Vegetation ringsum

„Dieses Haus war Liebe auf den zweiten Blick. Wir mussten erst herausfinden, wie wir wirklich zueinanderpassen“



Alles in schönster **ORDNUNG**

Hätte Esther Biesot je gedacht, so behaglich in einem Neubau zu wohnen? Nein. Doch mit viel Stilgefühl ließ sie **Ruhe und Klarheit** einziehen, ohne bei der Gemütlichkeit Abstriche zu machen

FOTOS Muk van Lil/CocoFeatures.com **TEXT** Sabine Egetemeir